



HWA-HSIA GLASS

華夏玻璃集團

2023 ESG 永續報告書

目錄

- ☐ 關於本報告書
- ☐ 報告書撰寫原則
- ☐ 揭露時間
- ☐ 報告書範圍邊界
- ☐ 資訊與數據品質
- ☐ 報告書查證
- ☐ 聯絡資訊

1. 重大主題與利害關係人溝通

- ☐ 1.1重大主題管理
- ☐ 1.2利害關係人溝通

2. 公司治理

- ☐ 2.1公司營運概況
- ☐ 2.2公司治理
 - 2.2.1公司組織架構
 - 2.2.2董事會運作
 - 2.2.3董事與經理人的薪酬政策
 - 2.2.4外部倡議與公協會
 - 2.2.5 ESG永續發展委員會
- ☐ 2.3營運績效
- ☐ 2.4落實誠信經營

3. 永續價值鏈

- ☐ 3.1永續工藝
- ☐ 3.2永續價值鏈管理
 - 3.2.1優先在地採購原則
 - 3.2.2供應商管理
- ☐ 3.3產品品質管理與安全規範認證

4. 永續環境保護

☐ 4.1 能源使用與管理

4.1.1 能源使用

4.1.2 能源管理

☐ 4.2 溫室氣體管理

4.2.1 溫室氣體管理

4.2.2 氣候變遷的風險與機會

☐ 4.3 物料管理

4.3.1 減少原生物料使用

4.3.2 包裝物料管理

☐ 4.4 廢棄物管理

☐ 4.5 空氣污染防制

☐ 4.6 水資源管理

5. 建構安全衛生職場

☐ 5.1 職業安全衛生管理

5.1.1 職業安全衛生管理計畫

5.1.2 危害辨識、風險評估與事故調查

5.1.3 職業安全衛生教育訓練

5.1.4 預防和減輕職業安全衛生衝擊

5.1.5 工作者參與、諮詢與溝通

☐ 5.2 全方位員工健康管理

6. 多元友善職場

☐ 6.1 員工組成結構

6.1.1 人力結構

6.1.2 新進與離職員工結構

☐ 6.2 薪酬與福利

6.2.1 員工薪酬

6.2.2 員工福利與關懷

6.2.3 育嬰留停

6.2.4 退休制度

☐ 6.3 人才發展與教育訓練

6.3.1 人才招募

6.3.2 員工進修與訓練

6.3.3 績效管理

☐ 6.4 員工溝通

6.4.1 勞資會議

6.4.2 多元溝通

☐ 6.5 社會參與

附件一 GRI Content Index

關於本報告書

本報告書參考全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standard Board，簡稱GSSB)發布之GRI永續性報導準則(以下簡稱GRI準則)，揭露華夏玻璃股份有限公司(以下簡稱華夏玻璃)2023年營運表現及實踐永續發展的管理政策。未來華夏玻璃將持續落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露，讓所有關心華夏玻璃的利害關係人瞭解華夏玻璃整體的營運與持續前進的展望。

報告書撰寫原則

本報告書參考 GRI Standards 2021新版要求撰寫。詳細內容請參考本報告書附件一的GRI Content Index。

揭露時間

本報告書揭露2023年度(2023年1月1日至2023年12月31日)，華夏玻璃於企業社會責任中社會、公司治理及環境永續面向之作為與績效，並回應利害關係人關注之議題

報告書範圍邊界

本報告書呈現的財務數據為經第三方會計師查核簽證後之財務數據。非財務數據涵蓋了公司治理、環境和社會面的表現績效，報告書以下列所述生產營運據點為主。

華夏玻璃股份有限公司

企業統一編號: 47109348

工廠登記證編號: 99-667689-00

事業名稱: 華夏玻璃股份有限公司

事業地址: 新竹市香山區埔前路49號

資訊與數據品質

報告書所揭露的資訊為高階管理階層決議通過之永續發展政策及相關管理方針。統計數據皆來自於自行統計與調查結果，惟有關財務數據係經會計師認證後的資訊，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

報告書查證

本報告書參考GRI Standards (2021)要求揭露報告資訊。預計2024年開始委託第三方進行查證，取得保證聲明書，以符合GRI準則：AA1000AS v3/ Type 1/Moderate的保證標準。

聯絡資訊

非常歡迎您閱覽華夏玻璃的2023年永續報告書。本報告書同時已提交GRI內容索引服務、重大議題揭露服務。

出版日期：2024年9月(我們將每年持續發行永續報告書)

如果您對本報告書有任何建議或指教，歡迎您與我們聯絡

華夏玻璃股份有限公司 經營戰略組

地址：300666 新竹市香山區埔前路49號

電話：(03) 538-5185 #206、#260

電子郵件：hhg.planoffice@gmail.com



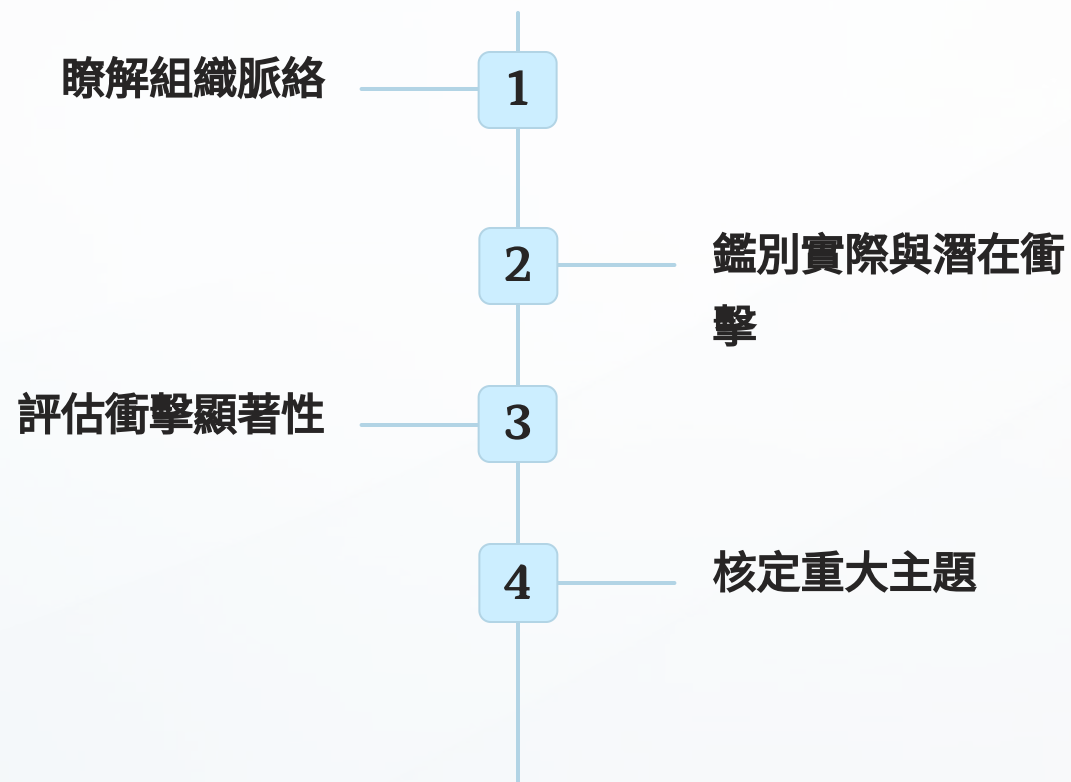
重大主題與利害關係人溝通





1.1 重大主題管理

華夏玻璃參考全球永續性報告協會（GRI）以及 AA1000 當責性原則（AA1000 AccountAbility Principles：2018），以包容性、重大性、回應性及衝擊性四大原則規劃與建構重大永續性議題的管理架構，並依循 GRI 3 通用準則2021版，進一步針對重大主題在經濟、環境、人群人權方面的衝擊進行管理。



執行流程	執行內容	成果
Step 1. 鑑別溝通對象	依循 AA1000 SES 利害關係人議合原則（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）五大面向：依賴性、責任、關注度、影響力和多元觀點，向工作小組同仁發送利害關係人鑑別問卷。統計結果經ESG永續發展委員會核定後，依重要性鑑別出6類利害關係人：員工、股東/投資人、金融機構、供應商、客戶、政府機關。	6類利害關係人
Step 2. 彙整重大永續議題	考量產業相關永續議題、國際永續標準、規範與報告：GRI 準則、聯合國永續發展目標（SDGs）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）等以及利害關係人溝通過程，由工作小組彙整17項重大議題。	17項重大議題
Step 3. 調查利害關係人關注程度	鑑別關係密切及具有影響力的對象，透過重大性議題鑑別評估問卷調查利害關係人對17項重大議題的關注程度。共收回86份有效回饋，包含員工（34份）、股東/投資	利害關係人議題關注程度矩陣圖
Step 4. 鑑別議題衝擊程度及顯著性	透過重大性議題正、負面衝擊評估問卷，評鑑17項重大議題對於華夏玻璃營運的衝擊、影響程度。 依據問卷結果繪製矩陣圖以評估衝擊顯著性並討論重大議題在價值鏈的衝擊邊界及涉入程度。	正、負面衝擊與其發生可能性矩陣圖

Step 5. 鑑別重大主題	工作小組彙整相關矩陣圖結果，經永續發展委員會討論確認後，鑑別出13項中、高度關注的永續議題作為本年度重大主題並經董事會核可。	13項重大主題
Step 6. 確認識題排序及揭露內容	工作小組將重大性議題依衝擊強度進行排序，依據各主題報導要求於本報告書說明重大性議題的因應策略、短中長期目標、成果績效及管理方針。13項重大主題總計對應12個GRI主題。	12個GRI主題

華夏玻璃參考國際永續規範及標準（GRI 準則、SASB、永續揭露指標），由工作小組彙整17項永續議題，分為三大類別：

E 環境議題

- ☐ 氣候變遷
- ☐ 能源管理
- ☐ 溫室氣體管理
- ☐ 空氣污染防治
- ☐ 水資源管理/廢水處理
- ☐ 廢棄物管理/物料管理

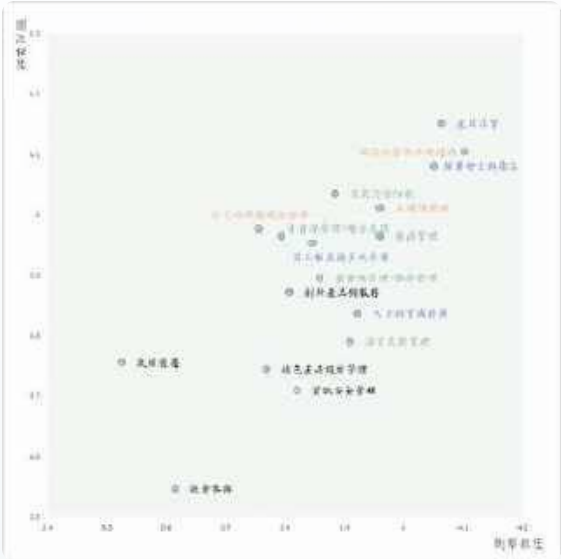
S 社會議題

- ☐ 職業安全與衛生
- ☐ 人才培育與發展
- ☐ 員工權益與多元平等
- ☐ 產品品質
- ☐ 社會參與

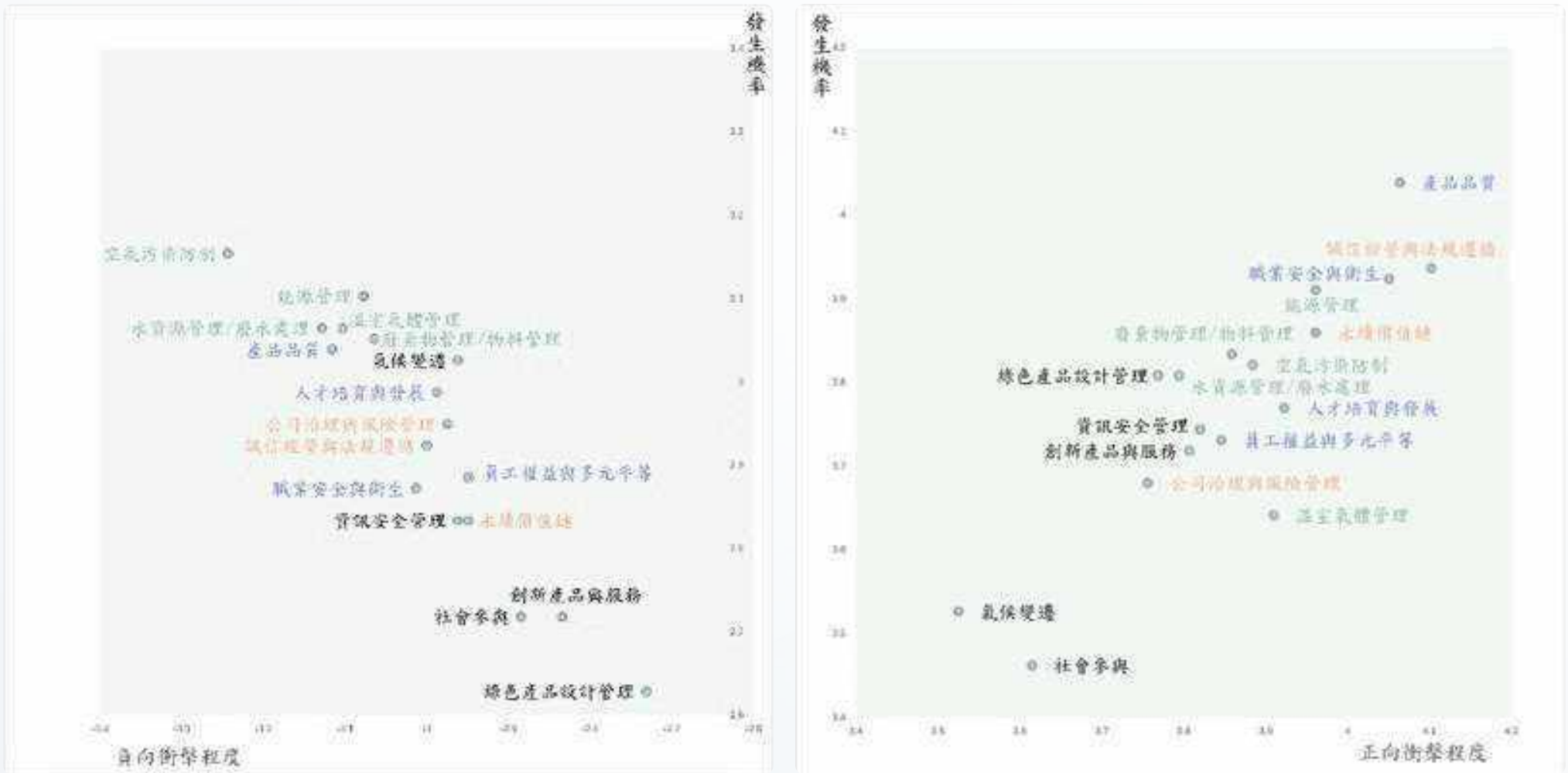
G 公司治理議題

- ☐ 公司治理與風險管理
- ☐ 誠信經營與法規遵循
- ☐ 永續價值鏈
- ☐ 創新產品與服務
- ☐ 資訊安全管理
- ☐ 綠色產品設計管理

透過「華夏玻璃永續報告書_重大性議題鑑別評估問卷」調查6類利害關係人對17項永續議題的關注程度。我們參考利害關係人的問卷調查結果，考量調整議題的重大性、綜合評估並彙整如右圖：



工作小組依重大性議題正、負面衝擊評估問卷評分結果，彙整如下圖。評分面向為[議題對華夏玻璃營運及永續發展(E.S.G)的正面/負面衝擊程度]VS[議題發生可能性]。



參考利害關係人的問卷調查結果，考量議題的重大性，綜合評估並彙整重大主題如下表所示，環境面向衝擊較高的有6項、社會面向有4項、公司治理面向則有3項。

E	S	G
環境面向	社會面向	公司治理面向
能源管理	職業安全與衛生	公司治理與風險管理
溫室氣體管理	人才培育與發展	誠信經營與法規遵循
空氣污染防治	員工權益與多元平等	永續價值鏈
水資源管理	產品品質	
廢棄物管理		
物料管理		

衝擊說明及管理方針

共鑑別出13個重大議題，並對照GRI Standards作為企業永續報告書揭露依據，確實回應利害關係人。重大議題之管理方法則於每一章節說明，附件GRI指標索引，於各指標中說明。

2023重大主題	GRI對應準則	說明	管理方針(對應章節)
物料管理	GRI 301 物料	原物料增加回收玻璃的比例，提升資源再利用。採用可回收再重複使用的包裝物料及較有效率的包裝方式，減少能源的耗用，降低環境衝擊。	第4章重大主題管理 4.3 物料管理
能源管理	GRI 302 能源	發展能源轉型思維，推動節能減碳政策，採用低碳能源，提高能源使用效率，降低營運風險，減少對環境的衝擊。	第4章重大主題管理 4.1能源使用與管理
水資源管理	GRI 303 水與放流水	營運過程中持續推行節水措施，提高水資源利用效率並降低水污染排放，提升水資源循環再利用，降低對於水資源的衝擊。	第4章重大主題管理 4.6 水資源管理
溫室氣體管理	GRI 305 排放	透過溫室氣體盤查，建立系統化制度以提升盤查之數據品質，並持續監控溫室氣體排放量變化，提出溫室氣體減量的可行方案。	第4章重大主題管理 4.2溫室氣體管理

2023重大主題	GRI對應準則	說明	管理方針(對應章節)
空氣污染防制	GRI 305 排放	營運過程中致力空氣污染管理與防制，持續完善操作空污防制設備，有效減少NOx (氮氧化物)、SOx (硫氧化物)、VOCs(揮發性有機氣體)及PM(粒狀污染物)排放。	第4章重大主題管理 4.5空氣污染防制
廢棄物管理	GRI 306 廢棄物	確保廠內廢棄物均依法令規定合法清運處理，積極減少廢棄物並增加資源回收量，定期申報檢測以確保華夏玻璃所產生之廢棄物不會對周遭環境造成負面衝擊。	第4章重大主題管理 4.4廢棄物管理
職業安全與衛生	GRI 403 職業安全衛生	落實職場安全衛生計畫、降低職災風險，建立員工健康管理方案是華夏玻璃對員工的第一線保障。	第5章重大主題管理 5.1職業安全衛生管理

2023重大主題	GRI對應準則	說明	管理方針(對應章節)
人才培育與發展	GRI 404 訓練與教育	公司永續經營需要經驗、技術不斷的傳承、進步，華夏玻璃規劃訓練和考核制度，持續提升員工能力，塑造員工與公司共同成長的環境。	第6章重大主題管理 6.3人才發展與教育訓練
員工權益與多元平等	GRI 202 市場定位 GRI 401 勞雇關係 GRI 405 員工多元化與平等機會	員工是華夏玻璃最重要的夥伴，除保障員工工作權益，提供具市場競爭力的薪酬外，公司尊重、關懷與照顧員工，重視與員工的溝通以增進勞資合作。	第6章重大主題管理 6.1員工組成結構 6.2薪酬與福利 6.4 員工溝通
產品品質	自訂主題	產品品質為建立企業信譽、形象與永續經營的重要關鍵。我們嚴格控管產品品質，提供社會大眾安全可靠的產品。	第3章重大主題管理 3.3產品品質管理與安全規範認證
公司治理與風險管理	GRI 201 經濟績效	維持穩健的營運績效與降低環境、人為等經營風險之衝擊程度與發生可能性。	第2章重大主題管理 2.3 營運績效

2023重大主題	GRI對應準則	說明	管理方針(對應章節)
誠信經營與法規遵循	GRI 2-15 利益衝突 GRI 2-27 法規遵循	以穩健、誠信和正直的原則經營，遵循法規規範，同時建構完善管理架構以治理、推動及監督公司相關業務，藉以展現公司正面形象，維護利害關係人權益。	第2章重大主題管理 2.4 落實誠信經營
永續價值鏈	GRI 204 採購實務	優先在地採購原則以減少碳排放並有助於在地企業、促進就業。 致力發展企業永續價值鏈，以實現經濟、環境和社會的協調發展。	第3章重大主題管理 3.2供應鏈管理

1.2利害關係人溝通

透過多元管道與利害關係人溝通、交流，了解其關切的主題與面向並予以回應，除了可以協助我們檢視與規劃短中長期策略，更可創造企業對利害關係人的價值，提升永續競爭力。

利害關係人	溝通管道	頻率
員工	☐ 新進人員關懷問卷	到職一次
	☐ 勞安會議	
	☐ 直屬主管	每季
	☐ 人力資源部專責人員	
	☐ 員工意見信箱、檢舉信箱	
	☐ 員工申訴管道	
	☐ 訓練課程及政策宣導會議	
	☐ 董事會	不定期
	☐ 公司治理報告	
	☐ ESG 報告	

利害關係人	溝通管道	頻率
股東/投資人	☐ 電話、電子郵件 ☐ 實地拜訪	每年定期
金融機構	☐ 公司治理資訊 ☐ 供應商評鑑 ☐ 供應商申訴管道、檢舉信箱	不定期
供應商	☐ 公司網站 ☐ 客戶服務、客戶拜訪 ☐ 客戶滿意度調查 ☐ 客戶稽核	定期/不定期
客戶	☐ 公司治理資訊 ☐ 申報資料 ☐ 書面信函 ☐ 政策宣導會議 ☐ 現場查核	常設、定期、不定期
政府機關	☐ 政府網站	不定期

2023年重大主題

面向	重大主題	GRI準則	報告邊界						GRI對照準則	對應章節
			員工	股東/投資人	金融機構	供應商	客戶	政府機關		
環境面	物料管理	GRI 301 物料	●	●	○	●	●	◎	301-1、301-2	4.3 物料管理
	能源管理	GRI 302 能源	●	●	○	◎		●	302-1、302-3、302-4	4.1 能源使用與管理
	水資源管理	GRI 303 水與放流水	●	◎		◎		●	303-2、303-4	4.6 水資源管理
	溫室氣體管理	GRI 305 排放	●	●	○	◎		●	305-1、305-2、305-4	4.2 溫室氣體管理
	空氣污染防治	GRI 305 排放	●	◎		◎		●	305-7	4.5 空氣污染防治
	廢棄物管理	GRI 306 廢棄物	●	◎		◎		●	306-2、306-3、306-4、306-5	4.4 廢棄物管理

面向	重大主題	GRI準則	報告邊界						GRI對照準則
			員工	股東/投資人	金融機構	供應商	客戶	政府機關	
社會面	職業安全與衛生	GRI 403 職業安全衛生	●	◎	◎	◎		●	403-2、 403-3、 403-4、 403-5、 403-6、 403-7、 403-9、 403-10
	人才培育與發展	GRI 404 訓練與教育	●	◎		◎	◎	◎	404-1、 404-3
	員工權益與多元平等	GRI 202 市場定位	●	●		◎		●	202-1、 202-2、
		GRI 401 勞雇關係							401-1、 401-2、 401-3、
		GRI 405 員工多元化與平等機會							405-1、 405-2
	產品品質	自訂主題	●	●	◎	◎	●	●	

面向	重大主題	GRI準則	報告邊界						GRI對照準則	對應章節
			員工	股東/投資人	金融機構	供應商	客戶	政府機關		
公司治理面	公司治 理與風 險管理	GRI 201 經濟績 效	●	●	◎	○	◎	●	201-1	2.3 營運 績效
	誠信經 營與法 規遵循	GRI 2- 15利益 衝突 GRI 2- 27法規 遵循	●	●	◎	●	◎	●	GRI 2- 15、GRI 2-27	2.4 落實 誠信經 營
	永續價 值鏈	GRI 204 採購實 務	◎	●	◎	●	◎		204-1	3.2 供應 鏈管理

註1：●直接衝擊◎促成衝擊○商業關係

註2: 直接衝擊指直接對利害關係人產生正面效益或負面衝擊。

共鑑別出13個重大主題。對照GRI Standards 作為企業永續報告書揭露依據，並確實回應利害關係人。重大議題之管理方法則於每一章節說明，附件GRI指標索引，於各指標中說明。

公司治理

2. 公司治理

華夏玻璃秉持誠信的精神，以「公平」、「公正」、「公開」的經營理念為公司的宗旨，朝著持續不斷精進產品創新、技術領先、品質穩定及服務完善的方向前進。

面向	公司治理(G)
重大主題	公司治理與風險管理、誠信經營與法規遵循
管理機制	☐ 健全公司治理制度，務實審定各部門職掌以及在永續發展之職責。 ☐ 強化董事會的運作，引導各職位專業經理人盡責治理，持續董事會職能提升行動。 ☐ 由執行長擔任「ESG永續發展委員會」召集人，掌握永續議題推展之進程，善盡企業公民之責任。 ☐ 依循ISO 9001品質管理系統，於各部門實施風險管理及內部控制流程。 ☐ 重視重大事件揭露與溝通，提供內部員工及利害關係人申訴、舉報不法行為的管道。 ☐ 遵循法規標準，依據ISO 9001規定，針對營運、環保、職安衛等面向進行法令鑑別與管理。

面向	公司治理(G)
年度評估機制 與成果	○ 榮獲CIO Today Awards、台灣同志職場友善企業及Deloitte Private卓越管理企業獎項肯定。 ○ 2023年未發生違反誠信原則之不法行為及貪腐事件，具體落實企業誠信經營理念。 ○ 目前董事會成員中女性董事佔比 33.3 %。 ○ 2023年未發生違反社會人權面及公司治理面相關法規之事件。違反勞動法令及環境保護法規部分，依重大事件揭露與溝通原則揭露於報告書。
中長期目標	○ 結合多樣化的製造能力優勢和開發經驗，提供全方位客製服務，讓產品更具備競爭優勢、創造公司最大的利潤。 ○ 持續評估ESG 績效，強化企業可持續發展能力。 ○ 建構多元專業的董事會，深化永續治理文化。

2.1公司營運概況

華夏玻璃股份有限公司

創立日期：1925年

營運據點：

事業地址：新竹市香山區埔前路49號

工廠登記證編號：99-667689-00

2023年員工人數：550人

主要產品：玻璃容器製品

2023年產量：101,097公噸

2023年合併營收：新台幣2,241,895仟元

全球營運市場

華夏玻璃的產品除滿足國內市場需求外，主要以外貿出口為主，銷售版圖遍及5大洲、18個海外市場，包含美國、加拿大、法國、英國、德國、荷蘭、南非、日本、韓國、香港、中國、馬來西亞、菲律賓、印尼、新加坡、泰國、澳洲及紐西蘭等，並因應數位化時代的趨勢，開啟跨境平台市場，藉由網路無遠弗屆的特性，開拓更多的海外新市場。

依全球行業分類標準(Global Industry Classification Standard, GICS)，華夏玻璃屬容器及包裝業(Containers & Packaging)，是全台前兩大的玻璃容器製造商，上游產業包含礦砂廠、紙器廠、模具廠及設備開發廠等，合作的下游產業含括國內外各大知名品牌以及北美知名玻璃包裝服務品牌，以及食品加工業、飲料及製酒業、美妝產業、醫藥產業、居家器皿等，主要生產食用瓶、牛奶瓶、酒瓶、飲料瓶、醫藥瓶、化妝品瓶、燈具燈飾、器皿等8大類。廠區配置先進的生產設備，包括：自動化配料系統、雙滴料成形機、燃氣自控退火爐、CIM檢測設備、熱冷噴塗技術、機械手臂等。後道加工有印刷、貼花、蒙砂、噴塗，產品五光十色、工藝精湛。

因應市場趨勢，我們持續拓展產業定位，期許成為「玻璃界的服務業」，結合少量多樣化的製造能力優勢和開發上萬種產品類型的經驗，進一步為顧客提供一條龍式的「Total Solution全方位客製服務」。顧客開展品牌新商品而有玻璃容器包材之需求時，我們能成為最佳顧問及產品提供者，為客戶解決設計與開發的疑難問題，是顧客能信賴及可靠的堅強後盾。

里程紀事

1925

由創辦人廖啟明先生創立於新竹市區東南街，名為合成玻璃公司，採坩鍋爐以人工吹製方式吹製，生產煤油燈、器皿、電表蓋等。
1950年代，第二任董事長廖福地先生引進日本玻璃二次加工技術，增設印刷工廠，生產烤花玻璃。

1980-1990

全面推行QCC、TQC、TWQC及5S運動；擴增日產120噸之第三號窯爐，並將原25噸第一號窯擴建為日產100噸之窯爐。

2013

直銷事業群成立，推展彈珠汽水瓶。

2018

導入SAP系統，藉由ERP系統提升行政效能。

1970-1980

擴廠並遷於現址，改名為聯成玻璃公司。建立日產25噸一號窯爐，引進日本L/B、L/A自動化成型機取代人工吹製，於1974年改名為「華夏玻璃股份有限公司」，第二號窯爐擴產為日產60噸，並將成型機全部改為I.S.成型機。

2000-2010

整廠輸出玻璃廠至埃及WADI公司。與日本東洋玻璃簽訂十年期技術合作協議。於中國廣東省江門市增設二廠，並於安徽鳳陽及浙江長興新設立玻璃廠，於安徽鳳陽新設立礦砂廠。

2014

自有品牌「AQUA SOUL 水晶靈」問世，推出具備自然美學的生活玻璃製品。

里程紀事

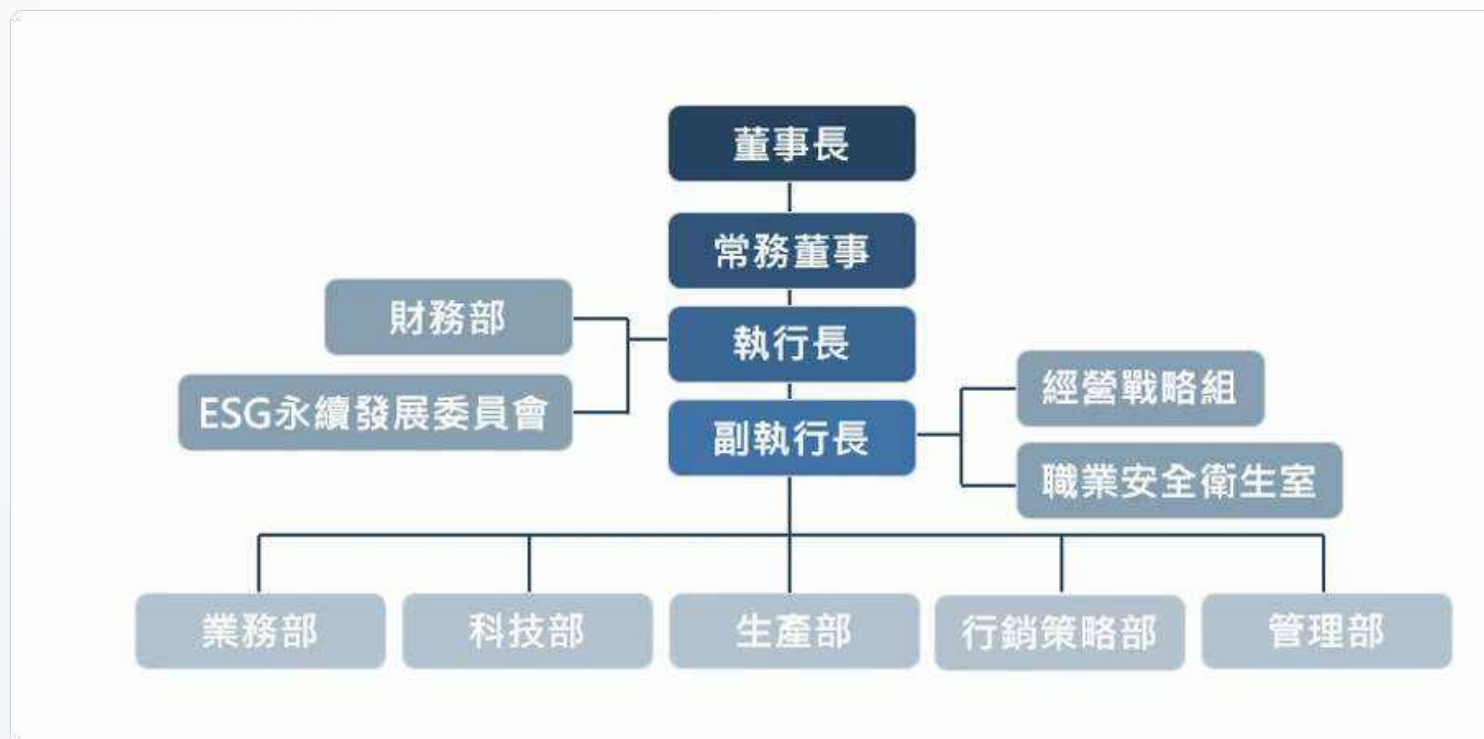


2.2 公司治理

2.2.1 公司組織架構

華夏玻璃集團深信健全的公司治理制度是企業永續經營的不二法門，根據集團管理規章及治理實務框架審定，制定公司組織架構如下。此董事會組織架構之運作，兼具董事會效率、營運穩定性、未來發展前景，並為員工、客戶、股東及各利害關係人創造最大利益。各部門職掌以及在永續發展之職責如下表。

組織架構



各部門業務以及在永續發展之職責

	各部門業務	永續發展之職責
董事長	☐ 統籌集團營運策略規劃、發展方針。	☐ 永續價值策略及目標規劃。 ☐ 監督集團盡職調查，支持利害關係人議合程序。
常務董事	☐ 統籌集團營運策略規劃、發展方針。	☐ 永續價值策略及目標規劃。 ☐ 監督集團盡職調查，支持利害關係人議合程序。
執行長	☐ 制定年度經營方針及管理策略、經營績效之評核及分析、重大投資案之規劃。	☐ 負責永續議題之決策與執行、對發展委員會進行監督與指導。 ☐ 核定永續報導資訊，定期向董事會報告永續管理成效。
副執行長	☐ 執行集團內部稽核規劃並提供年度改善建議。	☐ 負責永續工作項目的實施規劃及控制，並監督專案項目進度。
財務部	☐ 集團資金調度與財務管理、定期審核企業財務政策及風險管理政策。 ☐ 統籌集團財會作業等規劃及管理事宜。	☐ 負責協助發展委員會趨勢議題關注與分析，並揭露財務相關數據。
經營戰略組	☐ 各專案規劃執行之審核及稽核。	☐ 協調發展委員會跨部門相關事宜與問題。 ☐ 永續課程教育訓練。

各部門業務以及在永續發展之職責

	各部門業務	永續發展之職責
職安衛 管理室	☐ 執行環安衛等相關事宜。	☐ 執行集團再生能源與低碳策略、推動各項環保方案，優化管理能源的使用並進行溫室氣體盤查。
業務部	☐ 負責市場狀況調查與分析、行銷策略規劃與發展。 ☐ 客戶關係管理與銷售績效檢討。	☐ 利害關係人問卷調查與價值鏈管理。
行銷策略部	☐ 銷售自有品牌水晶靈Aqua Soul產品，進行商品市場資料分析與業務拓展。 ☐ 負責集團產品市場調查及行銷策略規劃發展事宜。	☐ 利害關係人問卷調查與價值鏈管理。
科技部	☐ 執行各項MIS庶務，以及確保公司資訊安全。	☐ 確認資訊安全的執行、維護公司資訊之機密性、完整性與可用性。
生產部	☐ 負責集團生產管理、文件管理、環境保護事宜。 ☐ 製造及開發各類玻璃產品、機台設備點檢維護、品質缺點改善。 ☐ 協助生產管理及現場生產異常之處理。 ☐ 負責統合規劃及管理集團所屬各地研發之運作與精密儀器之維護。	☐ 盤點公司品質系統認證績效，並協助導入利害關係人品質系統。 ☐ 污染源管理、溫室氣體管理、能源管理。

各部門業務以及在永續發展之職責

	各部門業務	永續發展之職責
管理部	☐ 採購課 合格供應商之開發與評鑑、審核及規劃年度採購計畫、採購項目及相關專案等。 ☐ 人資課 人員招募、考核獎懲、薪酬福利、勞資關係、職業健康與安全、人才培育、員工關懷等。 ☐ 法務課 合約審查、法律文件審理及撰擬、智慧財產權維護、訴訟事件及非訴訟事件處理。	☐ 採購課 確認公司落實永續供應商風險管理流程、協助供應鏈加入淨零排放減碳行動。 ☐ 人資課 打造共融職場、落實性別平等。 ☐ 推動集團社會公益發展。 法務課 ☐ 確保公司各式行為符合法令規範。
ESG永續 發展委員會	透過跨部門合作，定期盤點ESG績效適時優化改善方針，以落實執行ESG政策、強化公司治理之目標，並建立揭露機制管道，以達成與利害關係人有效溝通及永續經營之企業願景。	

2.2.2董事會運作

董事會是華夏玻璃最高治理單位及重大經營決策中心，本屆董事會任期為111年7月27日至114年7月26日。為能持續強化公司治理，成立ESG永續發展委員會、薪資報酬小組等功能性委員會，以健全公司董事會及經理人績效目標與薪資報酬結構，有效推行內部管理與風險管控等事項，以因應各種潛在的企業風險因子。

董事會成員之提名與遴選遵照公司章程規定，任期為三年，採用候選人提名制，另考量候選人基本條件與價值、專業知識與技能二大面向標準。近年因應公司發展策略及內外環境變化及著重永續議題，董事會成員之遴選，亦會評估是否符合公司董事會獨立性、多元化背景與應對ESG衝擊管理能力。

華夏玻璃強化董事會的職能，並引導各職位專業經理人盡責治理，公司唯一的目標是永續經營，落實資訊即時化及透明化，並強化與利害關係人的溝通，以期達到公開、透明，以利企業的根基長青。

本公司董事會運作措施

1. 董事會成員中過半數董事未兼任經理人或員工。
2. 董事會主席（華夏玻璃董事長）未兼任公司執行長。
3. 董事會有效發揮監督職能，委任具備豐富工作經驗的專業經理人，在財務會計、經營管理及法務實務等各領域上盡責治理。
4. 本公司各委員對財務績效、薪資報酬皆可充分討論並提出建議供董事會決策，以落實公司治理。
5. 董事會會議：為有效執行監督機制，董事會定期召開會議，確保集團營運方向及財務狀況，提供經營團隊策略與方向，督導集團針對營運、社會、環境等重大議題之決策，並為公司利害關係人創造最大利益。
6. 利益迴避：當議案涉及董事自身或其代表之法人有利害關係或損及公司利益者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，有利益衝突之虞時，董事必須自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權，相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議紀錄，以符合利害關係人之最大利益。

董事會多元化

董事會成員背景多元化，依公司產業特性及發展方向，具備經營管理、會計及財務分析、營運判斷、產業知識、國際市場觀、危機處理、領導決策及綠能與永續等專業能力。目前董事會成員共3位董事，女性董事佔 1 席，佔比 33.3 %，提升女性參與決策。

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷	目前兼任本公司之職務
董事長	廖霞榮	男	交通大學EMBA 華夏玻璃董事長 宏明紙業董事長	本公司董事長
董事	蘇美雪	女	交通大學EMBA 華夏玻璃常務董事	本公司常務董事
董事	廖冠傑	男	紐約大學 MBA碩士 康乃爾作業及工業工程學士 康乃爾財務工程碩士 台灣大學EMBA 在職國際企業碩士 華夏玻璃執行長 JP Morgan分析師 IBM高級顧問	本公司執行長

董事會				
董事姓名		廖震榮	蘇美雪	廖冠傑
基本組成	國籍		中華民國	中華民國
	性別		男	女
	兼任本公司員工			✓
	年齡	31-40		✓
		71-80	✓	✓
董事會多元化背景與核心能力	經營管理		✓	✓
	會計及財務分析		✓	✓
	營運判斷		✓	✓
	產業知識		✓	✓
	國際市場觀		✓	✓
	危機處理		✓	✓
	領導決策		✓	✓
	綠能與永續		✓	✓

董事會獨立性

目前董事會成員共3席董事，全體董事會成員均未有公司法第30條所列各款情事。本公司最高治理單位董事會之主席董事長廖霞榮，目前兼任華夏資產管理股份有限公司、華祐工業股份有限公司、三灣礦業股份有限公司、華燈光電股份有限公司、萬閱投資股份有限公司、宏明紙業股份有限公司、仲合紙業股份有限公司、華年亞洲有限公司、華夏國際有限公司、HG GLOBAL HOLDING LTD. 之董事長，並於華驛股份有限公司、慶功企業社股份有限公司、華俊機械模具股份有限公司、樺諒實業股份有限公司、華諒實業股份有限公司、永諒紙器股份有限公司擔任董事。

董事會績效評估機制

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年一次	2023年	整體董事會、個別董事成員之績效評估	董事會成員自評	董事會績效考核評估： ☐ 對公司營運之參與程度 ☐ 提升董事會決策品質 ☐ 董事會組成與結構 ☐ 董事之選任及持續進修(含ESG) 個別董事成員績效評估： ☐ 對目標與職責之認知 ☐ 對公司營運之參與程度 ☐ 董事之專業及持續進修(含ESG) ☐ 內部關係經營與溝通

董事會職能提升行動

華夏董事會具有玻璃製造產業經驗，具備執行職務所必須之知識、技能及素養。並全時間投入指導公司策略、監督管理階層、協助公司做出最佳決策。2023年更加重視及關注下列議題：

- ☐ 多元董事會集思廣益
- ☐ 善盡企業責任邁向永續
- ☐ 積極管理風險與機會

2023年度訂定職能提升指標：董事針對ESG趨勢、集團策略發展等議題進修，每年度平均每位董事6小時。

2.2.3董事與經理人的薪酬政策

為健全董事會之薪酬管理機能，公司設置薪資報酬小組，旨在協助董事會訂定公司整體薪酬政策及辦理其他與薪酬評核相關事務。

本公司薪資報酬結構與給付原則：

- ☐ 董事：依公司章程第廿五條規定辦理，董監事酬勞提撥不高於百分之一。
- ☐ 經理人：本公司給付經理人之酬金政策，乃參考市場上相對職位薪資水準，並依本公司各職等、年資薪資結構及對公司營運目標的貢獻度規劃合理薪酬，並經薪酬小組成員於公司績效、個人表現、同業水準及未來風險等因素綜合考量下審議通過。
- ☐ 本公司薪酬政策係考量公司當年度之營運成果、財務狀況暨未來之資金運用需求規劃，對於未來風險之評估亦納入考量之範圍，以將風險發生之可能性降至最低。

2.2.4外部倡議與公協會

華夏玻璃秉持永續經營的理念，積極參與各專業團體的交流，藉由參與協會組織將自身營運經驗與同業、異業交流，建構夥伴合作關係，共同達成產業永續發展。

2023年參與公協會與外部倡議

組織	會員資格
台灣區玻璃工業同業公會	常務理事、會員
中華民國全國工業總會	會員
新竹市商業會	會員
新竹市工業會	會員
新竹市竹塹玻璃協會	會員
台灣工商總會	常務理事、會員

2023年參與公協會與外部倡議



2.2.5 ESG永續發展委員會

華夏玻璃股份有限公司非上市櫃公司，亦非金管會規範需編製永續報告書之企業。然而，我們深知永續議題對企業發展的重要性，雖非上市櫃公司，仍以負責任的態度成立永續發展委員會，並自主編製ESG永續發展報告書。

2021年，我們成立「SDG永續發展小組」，由執行長擔任召集人，小組成員涵蓋管理部、生產部、業務行銷等部門的成員，並於2022年自主發行「2021永續發展報告書」，針對全公司之永續發展目標進行全面的探討，以善盡企業之社會責任。2023年，小組進一步更名為「ESG永續發展委員會」，並優先以環境議題為執行主軸，定期召開會議，以掌握永續議題推展之進程，善盡企業公民之責任，與利害關係人共同前進，展望下一個永續的百年。

2023年永續發展委員會共召開3次會議，由各成員蒐集資料、編制報告書，揭露利害關係人關注議題以及永續發展成果。

2.3營運績效

2023年財務資料

○ 營運績效

單位：新台幣仟元

年度	2023
營業收入(A)	2,241,895
營業成本(B)	1,909,823
營業毛利(C=A-B)	332,072
營業費用(D)	190,413
營業利益(E=C-D)	141,659
營業外收入及支出(F)	-96,063

年度	2023
研究發展費用(G)	0
稅前淨利(H=E+F-G)	45,596
所得稅費用(I)	0
本期淨利(J=H-I)	45,596
每股盈餘(元) (K)	0.903

註：資料來源：2023年財務報表

○ 經濟價值分配

單位：新臺幣仟元

年度	2023
直接經濟價值（營業收入）(A)	2,241,895
分配經濟價值（1-5總和）(L)	2,196,299
1.支付出資人款項（利息費用與現金股利）	106,936
2.營業成本	1,731,274
3.員工薪資與福利（營業費用）	358,089
4.支付政府款項（台灣）	768
5.社區投資	0
留存的經濟價值（保留盈餘） (M=A-L)	45,596

註：1. 資料來源：2023年財務報表

2. 依照GRI標準要求，支付政府款項包含各類稅款、罰金，但不含遞延稅款。

3. 社區投資依照GRI 201-1標準定義統計。

項目	金額
玻璃公會-贊助印刷113年會費名冊費用	10,000
震興宮-廟會活動贊助	10,000
桃園青年會-112年度常年會費	30,000
新竹義消香山分隊-捐款	30,000
工商總會-112年1-12月理監事捐助費	12,000

○ 獲獎肯定



CIO TODAY AWARDS



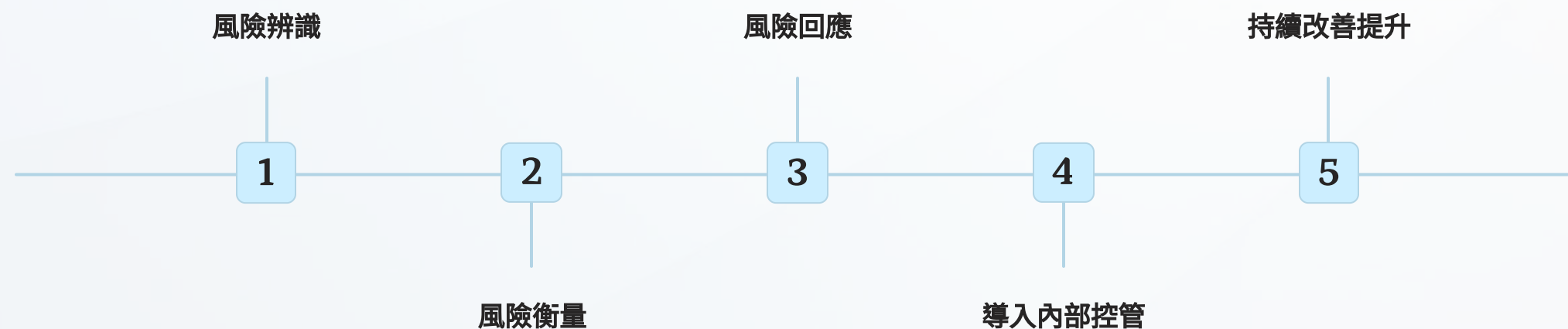
台灣同志職場友善事業



Deloitte Private 卓越管理企業

○ 風險管理及營運內部控制

華夏玻璃依循ISO 9001品質管理系統於各部門實施內部控制流程，涵蓋範圍包含全公司之營運作業。適切的風險管理機制能協助企業打造具韌性的經營體質，以應對大環境的各種變動，並確保企業營運持續運作。各部門識別出風險時，將提出具體改善措施，以降低營運風險。華夏玻璃的風險管理機制包含：風險辨識、衡量、控管、持續改善提升，作為企業穩健經營的風險治理策略，相關的管理機制概述如下：



風險辨識、衡量		內部控管、管理機制
採購管理	為確保供應鏈穩定、降低採購風險，定期審核供應商資格，並建立「合格供應商清單（Approve Vendor List, AVL）」	定期或不定期稽核供應商以確保供貨之品質及相關安全規範。
工廠管理	為降低人為誤判風險，導入人工智慧撿瓶系統並加強人員訓練。 積極製造及開發各類玻璃產品同時也須加強污染源管理，職業安全管理。	遵循職業安全及各類相關法規以符合法令規定，並以污染源管理、溫室氣體管理、能源管理，提高工廠管理效能。
財務管理	當前全球經濟市場高度複雜，償債能力、經營能力、獲利能力和現金流量，是企業財務穩定性的挑戰。華夏透過調整財務結構、控管資金調度風險。	調整集團財務結構，改善資產品質。 降低集團金融負債，改善銀行往來關係。 有效控管現金流量，滿足資金調度安排。
業務及客戶交易	因應疫情及氣候變遷風險帶來產品配送之物流受阻風險。 須快速掌握客戶信用評分。針對部分客戶申請徵信報告，以降低風險。	開發新客戶後、交易前，評估新客戶公司規模與資本額，確保其有能力交付貨款。定期召開換模會議、產銷會議，以「PDCA」循環定期檢視生產與出貨流程，確保如期如質交付產品。
品質管理	華夏玻璃始終堅持專業服務精神和卓越品質。為確保產品質量和履行企業責任，應積極避免品質風險。	從合格供應商選定、原物料進料檢驗、製程及成品檢驗、包裝、出貨...等流程，均須有相應的品質檢核流程與規範。同時亦取得ISO 9001品質管理系統、ISO 22000及FSSC 22000食品安全管理系統驗證。
資訊安全管理	面對各類型網路威脅、須完整辨識內部安全弱點，即時分析外部安全威脅，建置風險處理方案。	使用國際知名ERP- SAP系統，完善控管各類交易流程，設有防火牆、掃毒軟體等相關資訊安全監控，以確保資訊不被駭客攻擊及非法盜取。

風險辨識、衡量		內部控管、管理機制
分散風險管理	面對自然災害及極端氣候風險考驗，制定管理方案，分散風險。	投保水險、火險、貨物險、產品責任險等，以分散營運風險。
傳染疾病之防範控制管理	疫情為企業營運及員工健康帶來極大威脅，須積極防疫，維持人員健康及製程正常營運。	配合政府規定積極防疫，進行工廠分區管制、出入口人員管制、設有防疫通道，並備妥戰略物資，據此維持內外部人員健康及正常營運。

2.4 落實誠信經營

公司秉持誠信經營之原則，落實於執行各項內部管理及外部活動，以及推展健全之企業文化。為避免發生貪腐相關情事，公司已從各方面著手，落實於營運據點、單位之日常管理，並積極落實正確的價值觀跟行為標準模式。於管理標準內的員工獎懲標準中，對於牟取非份利益、勾結舞弊處以重大懲處。2023年度華夏玻璃無貪腐壟斷的相關事件。

企業經營的核心理念

「公平」、「公正」、「公開」的經營理念為公司宗旨；「熱情」、「誠信」、「互惠互利」是公司的生存之道。我們不僅擁有高品質玻璃器皿的生產工藝，更秉持與顧客共存雙贏，讓玻璃此一循環經濟材質能被廣為使用，為環境永續盡一份心力。

永續治理文化

華夏玻璃強化董事會的職能，並引導各職位專業經理人盡責治理，公司唯一的目標是永續經營，提高資訊的透明度並強化利害關係人的溝通，達到公開透明，以利企業的根基長青。公司用人最高原則為誠信品德第一優先，能力優先於在職年資。於管理標準內的員工獎懲標準中，對於提升工作效率、提出有價值建議的員工，皆有明訂獎勵。

重大事件揭露與溝通

華夏玻璃重視重大事件揭露與溝通若發生以下狀況時視為重大關鍵事件，需向董事會溝通報告，並於永續報告書內揭露。關鍵重大事件以及重大違規事件定義如下：

發生災難、集體抗議、罷工、環境污染、資通安全事件或其他重大情事，致有下列情事之一造成公司重大損害或影響者：

- ☐ 經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可證者。
- ☐ 單一事件罰鍰金額累計達新台幣三十萬元以上者。
- ☐ 其他：違反勞動法令及環境保護法規造成公司重大損害或商譽影響。

申訴、舉報機制 華夏玻璃提供內部員工及利害關係人申訴、舉報不法行為的管道，公司及負責調查人員處理申訴、舉報案件時，均應秉持公平、公正之精神進行調查及提報，對申訴、舉報人之身分，公司均將予以保密，並承諾不會因此遭到報復或不平等對待，否則將另行提報議處，如反應之意見對公司有所貢獻，將經專案呈報獎勵。（內部溝通管道詳見「6.4.2多元溝通」）。2023年無申訴、舉報案件。

- ☐ 專線：03-5385185 分機331-336
- ☐ 專用電子信箱：hroffice@hwahsiaglass.com.tw

法規遵循

公司經營遵循法規標準是華夏玻璃營運最基本的原則，更是永續經營的根本。華夏玻璃依據ISO 9001規定，針對營運、環保、職安衛等面向進行法令鑑別與管理，並對相關同仁進行教育訓練，落實法令監控，適時審視各項作業之適法性，如遇有法規變動調整，則即時增（修）訂內部規定。若因行政法律案件受裁處罰鍰或嚴重影響公司營運之重大事件須於永續報告書揭露之原則，達成平衡報導及資訊透明之目標。我們恪遵營運據點相關法規，降低外部風險之發生。

2023年有關環保罰單如下

1

2023年3月21日

違反空污法第32條第1項第3款，遭裁處19萬5千元及環境講習。

矯正預防措施：加強玻璃堆置區巡視頻率，以覆蓋或灑水等防護措施，減少廢玻璃殘存物發酵異味。

2

2023年11月7日

違反空污法24條第2項，未依許可或登記事項操作，遭裁處10萬元及環境講習。(裁處日期是2024年7月4日)

矯正預防措施：加強人員教育訓練確實依許可登記事項操作。

3

2023年有關職安罰單如下：

2023年7月27日：違反職業安全衛生設施規則第90條暨職業安全衛生法第6條第1項，遭裁處罰鍰10萬元整。

矯正預防措施：對於起重機具之吊鉤或吊具，應有加強設置防止吊舉中所吊物體脫落之裝置。

永續價值鏈



3.永續價值鏈

華夏玻璃從原材料的採購到產品的生產、運輸到最終的回收處理，每一個環節都體現我們對環境的尊重和對社會責任的承擔。推動整個價值鏈的可持續發展是我們的目標和承諾。

面向	公司治理面(S)
重大主題	永續價值鏈、產品品質
管理機制	☐ 優先在地採購原則，可減少原物料運送距離進而減少運輸過程中的碳排放並有助於在地企業、促進就業。 ☐ 實施供應商管理流程以符合永續經營的精神，合格供應商評鑑內容包含：文件評核、現場評核、供貨狀況、服務品質及食品安全要求評核。 ☐ 結合人員檢查和自動化檢查設備，並經過實驗室檢測，確保產品與品牌品質控管責任。持續以專業製造及經驗，提供世界級高品質的玻璃容器相關產品。
權責單位	採購課、管理部
承諾/政策	☐ 永續價值鏈 華夏玻璃致力發展企業永續價值鏈，從原物料採購管理、產品設計與生產、物流與配送、使用與消費，到最終的回收與再利用等各個環節，都融入可持續發展的理念，以實現經濟、環境和社會的協調發展。我們會持續拓展新客源，推廣、開發環保無毒的綠色產品以為全球永續供應鏈帶來更多貢獻，創造企業的永續價值。 ☐ 綠色研發 華夏玻璃以市場需求為導向，積極針對產品輕薄化、再生料導入產品進行評估與研究，減少產品對環境的影響，降低採購風險及創造機會。為消費者提供更安全健康與環保的產品。

面向	公司治理面(S)
年度評估機制與成果	○ 落實在地採購原則，華夏玻璃2023年國內採購佔64%。 ○ 2023年共開發新供應商56家，其中11家經考核核准登錄供應商名冊。 ○ 2023年共考核合格供應商59家，國內廠家佔50家，評核結果均為A級。 ○ 2023年與設計師合作，克服生產技術限制，生產出兼具藝術與環保的「柿瓶 Cii Jar」，提供更健康安全、更環保的選擇，提升創新能力與競爭力。 ○ 通過ISO 9001品質管理系統、FSSC 22000食品安全系統驗證標準、ISO 22000食品安全系統，以及經濟部資源再生綠色產品證書。
中長期目標	○ 提升在地採購比率，降低採購風險。 ○ 新進供應商評鑑加入環境管理及企業社會責任評鑑項目，以充分了解供應商經營狀況，共同為保護環境、善盡社會責任努力。。 ○ 以產品生命週期思維進行綠色研發，持續開發環境友善產品。

3.1永續工藝

玻璃產品在日常生活中隨處可見，在食品容器上應用更是廣泛，環保無毒的綠色產品是華夏玻璃的重要議題，我們不僅在設計、製造、使用上落實綠色產品原則，更從產品生命週期的觀點來減少產品對環境與社會的負面衝擊，為使用者提供更健康安全的選擇。



自有品牌 AQUA SOUL 水晶靈

玻璃是永續環保的天然材質，華夏玻璃承襲企業創始人廖啟明先生的創立精神，以傳承近百年的品質理念，在2014年打造出一個屬於亞洲的玻璃品牌「Aqua Soul 水晶靈」。我們以「天然」、「品質」、「實用」、「美感」的堅持，創造出耐用、安全的環保無鉛玻璃容器，結合玻璃師傅的豐富經驗與設計師的美感巧思，精心打造出崇尚自然美學的生活玻璃製品。不僅跳脫代工思維，設身處地的了解品牌客戶的需求，而提供客製化的服務，讓我們更具有競爭力。

水晶靈期許以生活美學為出發，分享生活中美好的點點滴滴。結合醒酒器、紅酒杯和儲存瓶的三合一醒酒器「Soul One」，

Soul One

從產品發想、設計、開模、生產、包裝設計、行銷到通路販售，皆由華夏玻璃整合內外部資源一手包辦，更獲得金點設計獎殊榮。



柿瓶 Cii Jar

客家民族因歷史的環境演變，形成了獨特的「保存食」文化，經由日晒、鹽漬、糖漬、油封、發酵等過程，在時間的淬煉下，讓食材呈現出全新風味，延長美味不剩食，而盛裝食材的瓶器，也同時承載了時間的重量，扮演著不可或缺的角色。2023年，華夏玻璃與鴻梅文創及知名台灣設計師曾熙凱攜手合作，歷經超過 6 個月的討論發想，調整設計，克服生產技術限制，生產出兼具藝術與環保的「柿瓶 Cii Jar」。

玻璃材質耐酸鹼、耐酒精、不與食材起作用的特性，是最能兼具實用與美感的最佳選擇，而其無孔隙(non-porous)的特質，更完美的解決了氣味與污漬附著的問題，不但可以維持醃漬過程的安全衛生，使用後清洗也方便容易。此外，柿瓶瓶蓋上的密封矽膠圈則採用美國食品藥物管理局 (FDA) 食品級認證矽膠所製成，容易拔下清洗或替換，讓重複使用變得更容易，同時也帶來使用的樂趣與風味。

美感

設計-俯視如柿
觀賞-四面平滑透明
止滑-柿子紋理

實用

材質特性安全
大瓶口、圓滑瓶身清潔容易
多用途、尺寸適中
可重複使用



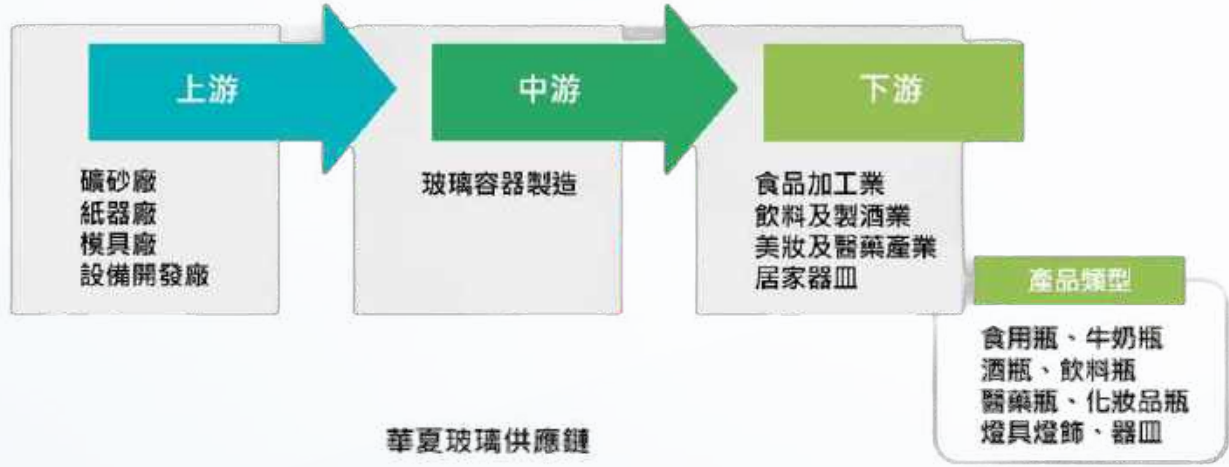
好柿醃釀中

柿瓶，結合了源自客家的醃漬保存食文化及柿子的圓滿意象，打破了人們過往對玻璃瓶器的既有印象。日常我們熟悉的玻璃瓶，不再只有包裝、盛裝的功能、不再只是生活配角，更可以成為居家生活的主角，並且開啟我們對居家生活的美感想像。

-華夏玻璃執行長 廖冠傑

3.2永續價值鏈管理

華夏玻璃致力發展企業永續價值鏈，從原物料採購管理、產品設計與生產、物流與配送、使用與消費，到最終的回收與再利用等各個環節，都融入可持續發展的理念，以實現經濟、環境和社會的協調發展。



上、下游價值鏈

華夏玻璃是全台最大的玻璃容器製造商，玻璃容器的主要原料為矽砂，於窯爐內經高溫熔融後，成為玻璃膏，再經過模具塑型，冷卻成型，化身為日常可見的各式容器。華夏玻璃上游產業包含礦砂廠、紙器廠、模具廠及設備開發廠等，合作的下游產業與品牌則相當廣泛，包含食品加工業、飲料及製酒業、美妝產業、醫藥產業、居家器皿...等，與民生日常消費產品息息相關，外銷主要以美國、澳洲、歐洲及東南亞各國為主。玻璃材質因其化學惰性，無孔隙且不易與物質產生化學反應，是非常好的包裝容器材質，而其可重複使用及回收再利用為原料的特性，成為國內外客戶永續供應鏈的最佳選擇。我們亦持續拓展新客源，推廣、開發產品以期為全球永續供應鏈帶來更多貢獻。

上、下游價值鏈



3.2.1 優先在地採購原則

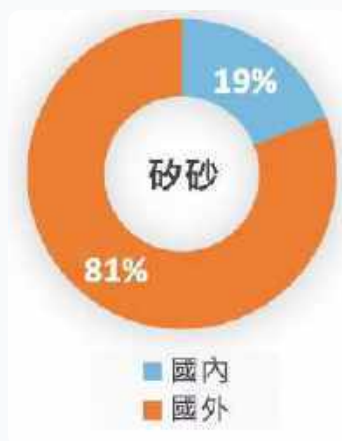
在地採購，在環境效益方面，可縮短原物料運送距離進而減少運輸過程中的碳排放；在治理效益方面，可更容易監控相關合規性及風險管理；在社會效益方面，則有助於支持本地企業和就業，促進當地經濟發展。以採購金額總金額計算，2023年國內採購金額佔總採購金額64%。

	採購金額(新台幣元)	金額比例(%)
國內採購	215,137,194	64%
國外採購	121,314,810	36%



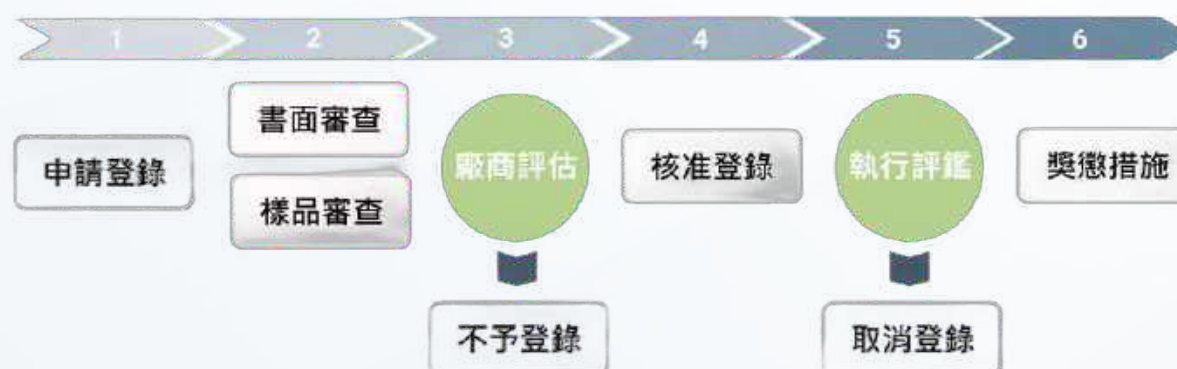
玻璃的主要原物料為矽砂、碳酸鈉(純鹼)及碳酸鈣(石灰石)，生料矽砂因國內產量不足，故仍以進口為主，而熟料瓶屑則100%來自國內回收碎玻璃。碳酸鈉主要來源為國內，石灰石則100%來自國內。

原物料	2022		2023	
	國內比例(%)	國外比例(%)	國內比例(%)	國外比例(%)
矽砂	17%	83%	19%	81%
純碱	86%	14%	76%	24%
鈉長石	5%	95%	9%	91%
氫氧化鋁	0%	100%	0%	100%
石灰石	100%	0%	100%	0%
煙煤	100%	0%	100%	0%
碳素	100%	0%	100%	0%
芒硝	100%	0%	100%	0%
副原料	100%	0%	100%	0%
瓶屑	100%	0%	100%	0%



3.2.2 供應商管理

華夏玻璃上游產業包含礦砂廠、紙器廠、模具廠及設備開發廠等，為確保供應商所供應原料、產品能符合公司品質特性要求，訂定供應商管理程序如下圖，並每年進行供應商績效評鑑，由品保、及評估單位針對文件評核、現場評核、供貨狀況、服務品質及食品安全要求等面向進行評鑑，以提升公司的生產力與競爭力，符合永續經營的精神。



○ 新進供應商評鑑

華夏玻璃導入新供應商時，依:直接原料(國內採購)、託外加工、包裝/紙器、直接原料(國外採購)及模具等5類別管理，據其類別屬性進行書面或(及)樣品審查，確實掌握供應商提供之品質及時效，以評估是否可成為合格供應商，並視評估結果決定是否核准登錄供應商名冊，確保發揮供應商開發之效益。2023開發新供應商共56家，其中11家經核准登錄供應商名冊。2023末對新供應商進行永續行為評鑑，因應未來趨勢，2024我們規劃新增新供應商環境管理及企業社會責任評鑑項目，以充分了解供應商經營狀況，降低採購風險。

供應商類別	書面審查	樣品審查
直接原料(國內採購)	✓	✓
託外加工		✓
包裝、紙器	✓	✓
直接原料(國外採購)		✓
模具	✓	✓

○ 合格供應商評鑑

針對既有供應商，華夏玻璃定期執行年度供應商評鑑，據此評估及監督供應商合作情況，並建立「合格供應商清單（Approve Vendor List, AVL）」。評鑑項目包含：文件評核、現場評核、供貨狀況、服務品質、食品安全要求評核，同時亦不定期執行稽核以確保供應商供貨品質及符合相關法令、安全規範。評鑑等級以B級為合格標準，2023年合作的供應商，全數通過評鑑。2023年合格供應商評鑑項目及其等級說明如下：

供應商評鑑項目	
文件評核(20%)	1.公司設立相關登記證文件 4%
	2.是否有追蹤追溯相關資料 4%
	3.可否提供適當檢驗證明文件 4%
	4.是否聘用專門職業或技術證照人員 4%
	5.具ISO認證資料(若無，需進行現場查核) 4%
現場評核(20%)	6.作業現場是否清潔 4%
	7.動線與空間規劃是否適當 4%
	8.生產流程規劃是否適當 4%
	9.是否有預防/改善/矯正機制 4%
	10.是否實施例行性自主品管檢驗 4%

供應商評鑑項目

供貨狀況(20%)

11.外包裝是否完整、清潔及符合標示規範 4%

12.是否夾帶異物 4%

13.貨品品質是否符合需求 4%

14.送貨時間可配合我方要求 4%

15.緊急應變佳，能配合我方要求 4%

服務品質(24%)

16.價格合理 4%

17.少量訂貨或臨時訂貨可否配合 4%

18.服務態度是否良好(接電話、送貨服務等) 4%

19.意見反應是否確實改善 4%

20.特殊規格商品可否配合 4%

21.售後服務 4%

食品安全要求評核(16%)

22.大門出入口是否管制4%

23.倉庫環境是否符合食安要求4%

24.是否有做蟲害防治4%

25.倉儲空間是否足夠做好防護4%

○ 評定等級

等級		說明	2023年評鑑結果	
			國內廠家	國外廠家
A級	70~100	合格供應商	50家次	9家次
B級	60~69	保留	0	0
C級	59以下	不合格供應商	0	0

3.3產品品質管理與安全規範認證

產品品質管理

華夏玻璃在產品品質管理始終堅持高標準，致力於為客戶提供安全、可靠和高品質的玻璃容器產品。從原材料採購到產品出廠的全過程，我們確保每一個環節都符合行業標準和規範。

從矽砂高溫熔融為玻璃膏到注入模具後冷卻成型，玻璃容器的生產製作是一連串繁複的生產製造工藝，我們重視每個環節，結合「人員檢查」和「自動化檢查設備」，並經過實驗室檢測，以確保品質和兼顧效率，展現完美，滿足客戶的需求。



產品生產管制流程圖

人員檢查

場內的每一生產線皆有專業選評及品管人員，遵循品質檢驗標準流程，細心審視每一生產線內的玻璃瓶品質。

自動化檢查設備

引進雙頭、裂痕、輾壓、照相和綜合檢查機等自動化檢查設備以提供更精密的檢查，導入人工智慧撿瓶系統系統以降低人為誤判人為誤判，並加強人員訓練，以符合法令規定法令規定及提高工廠管理效能。

化驗室

進行玻璃容器物理和化學性質檢測。

安全規範認證

華夏玻璃始終堅持專業服務精神和卓越品質。為確保產品質量和履行企業責任，我們先後通過了ISO 9001品質管理系統、FSSC 22000食品安全系統驗證標準、ISO 22000食品安全系統，以及經濟部資源再生綠色產品證書。從合格供應商選定、原物料進料檢驗到製程及成品檢驗、包裝和出貨等各個流程，我們均致力確保每一個環節都符合高標準。



ISO 9001



FSSC 2200



ISO 22000



資源再生綠色產品

永續環境保護



4.環境保護

華夏玻璃銷售版圖遍及全球，身為國際供應鏈之一環，面對國際永續浪潮，我們積極因應未來趨勢，制定全廠重要環保管理機制，持續精進各項永續指標。

面向	環境面(E)
重大主題	能源管理、溫室氣體管理、物料管理、空氣污染防制、廢棄物管理、水資源管理
管理機制	☐ 以能源耗用量、電力耗用量作為管理指標，建置本廠能源管理機制。 ☐ 藉由進行溫室氣體盤查並建立系統化制度，建立完整的盤查程序並提高數據品質。採用類別1及類別2總排放量計算溫室氣體排放量及強度為指標，規劃減量目標。 ☐ 製程增加回收玻璃的使用量、減少包裝材使用量，以降低原生物料的開採，有效提升資源再利用，並且減少能源的耗用。 ☐ 確保廠內廢棄物均依法令規定合法清運處理與減廢再利用。 ☐ 持續完善操作空污防制設備，逐步以天然氣取代重油，有效減少NOx (氮氧化物)、SOx (硫氧化物)、及PM(粒狀污染物)排放。 ☐ 持續管理水資源，以減量、再循環利用、生活省水規劃節水措施。
權責單位	生產部、職安衛管理室

面向	環境面(E)
承諾/政策	☐ 建置本廠能源管理機制。以每年總用電量較前一年減少1%(含)以上作為管理指標。 ☐ 持續監控溫室氣體排放量。以每年類別1及類別2總溫室氣體排放量較前一年減少2%(含)以上作為管理指標。 ☐ 原料中添加回收玻璃，減少能源、原物料使用量。以年度瓶屑使用率較前一年度增加1%為管理指標。 ☐ 改變包裝方式，降低用紙量。以每年紙器耗用總量較前一年減少1%(含)以上為管理指標。 ☐ 強化廢棄物減廢再利用。以廢紙量較前一年減少2%(含)以上作為管理績效指標。
年度評估機制與成果	☐ 2023年總用電量較前一年減少4.0%。 ☐ 2023年類別1及類別2溫室氣體排放量較前一年減少14.0%。 ☐ 2023年瓶屑使用率較前一年度增加7%。 ☐ 2023年廢紙總量較前一年減少7.5%。 ☐ 2023年空氣污染總排放量較前一年減少10.6%。
中長期目標	☐ 積極提升再生能源使用比例，包含：建置太陽能、購買綠電等再生能源。 ☐ 建置儲能系統，總裝置容量達1MW以上。 ☐ 訂定水資源管理目標，規劃製程用水減量、生活省水，並提升再循環利用水量，以降低水資源消耗。 ☐ 持續精進各項永續指標。

4.1能源使用與管理

4.1.1 能源使用

因應全球性的能源轉型，華夏玻璃除遵循政府節能減碳政策，逐步採取務實可行的措施，制定可行目標，並加強投資強度。每年工廠都持續推動製程節能減碳措施，提高能源使用效率，積極預防環境污染，嚴格遵守法規並妥善使用資源。

華夏玻璃能源使用總量統計如下表（原始單位）

年度	2020	2021	2022	2023
總電力耗用量（千度）(1+3)	57,421.2000	54,956.4000	55,087.2000	52,875.6000
1.外購電力（千度）	57,421.2000	54,956.4000	55,087.2000	52,875.6000
2.外購綠色電力憑證（千度）	0.00	0.00	0.00	0.00
外購電力百分比	100%	100%	100%	100%
3.自產光電（千度）	0.00	0.00	0.00	0.00
再生能源使用率	0%	0%	0%	0%
天然氣（LNG）（千立方公尺）	16,484.0120	15,644.5560	17,042.9700	20,488.9880
重油4~6號（千公升）	16,399.2160	15,100.3610	13,862.5810	9,250.6400
柴油（千公升）	213.2800	210.9190	175.4630	183.0280

華夏玻璃能源耗用量（單位：GJ）

	2020	2021	2022	2023
總電力耗用量（GJ） (1+3)	206,714.02	197,840.84	198,311.72	190,350.04
1.外購電力（GJ）	206,714.02	197,840.84	198,311.72	190,350.04
2.外購綠色電力憑證（GJ）	0.00	0.00	0.00	0.00
外購電力百分比	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
3.自產光電（GJ）	0.00	0.00	0.00	0.00
再生能源使用率（含外購 及自產）	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
液化石油氣（GJ）	0.00	0.00	0.00	0.00
天然氣（GJ）	621,018.67	589,393.00	642,076.85	771,902.13
重油4~6號（GJ）	659,012.33	606,817.07	557,076.14	371,742.52
汽油（GJ）	0.00	0.00	0.00	0.00
柴油（GJ）	7,499.44	7,416.42	6,169.70	6,435.70

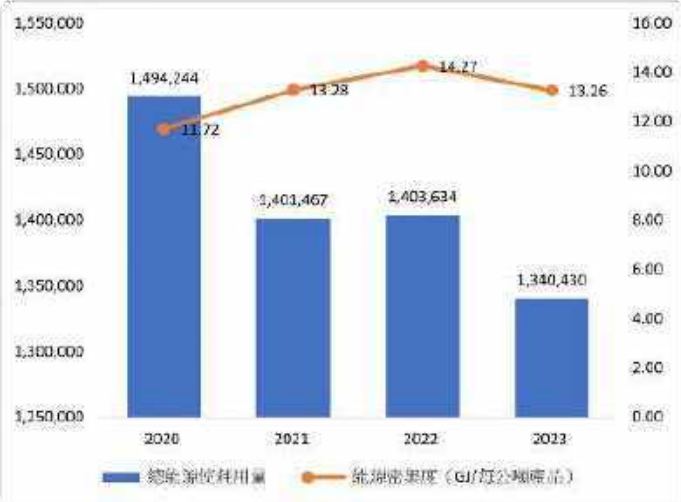
華夏玻璃能源耗用量（單位：GJ）

	2020	2021	2022	2023
總能源耗用量	1,494,244.46	1,401,467.33	1,403,634.40	1,340,430.40
年度總產品重量(單位:公噸)	127,523	105,500	98,381	101,097
能源密集度（GJ/每公噸產品）	11.72	13.28	14.27	13.26
年度總生產值(單位:仟元)	1,703,594	1,917,830	2,444,440	2,241,895
能源密集度（GJ/每仟元生產值）	0.88	0.73	0.57	0.60

註：參考資料為經濟部能源統計手冊_2022-能源產品單位熱值表，電：860 kcal/度、液化石油氣（LPG）：6,635 kcal/公升、天然氣（LNG）：9,000 kcal/度（立方公尺）、車用汽油：7,800 kcal/公升、柴油：8,400 kcal/公升。1 kcal = 4,186焦耳、1 GJ = 10億焦耳。

歷年總能源用量及能源密集度變化如下

- 2023年總能源用量較2022年減少4.5%



4.1.2能源管理

華夏玻璃能源消耗主要來自外購，包括電力和燃料(天然氣、重油與柴油)，其中以天然氣消耗量57.6% 佔比最大，其次重油消耗佔27.7%，電力消耗佔14.2%。

單位:GJ	2020		2021		2022		2023	
	耗用量	比例	耗用量	比例	耗用量	比例	耗用量	比例
總電力	206,714.02	13.8%	197,840.84	14.1%	198,311.72	14.1%	190,350.04	14.2%
天然氣	621,018.67	41.6%	589,393.00	42.1%	642,076.85	45.7%	771,902.13	57.6%
重油	659,012.33	44.1%	606,817.07	43.3%	557,076.14	39.7%	371,742.52	27.7%
柴油	7,499.44	0.5%	7,416.42	0.5%	6,169.70	0.4%	6,435.70	0.5%
總能源耗用量	1,494,244.46		1,401,467.33		1,403,634.40		1,340,430.40	

低碳能源

因環保污染排放標準日趨嚴謹與為求企業永續經營之考量下，華夏玻璃已逐年將高碳能源(重油) 轉型為低碳能源(天然氣等)，減少SOx、NOx、PM10等空污物質排放。



用電管理指標: 每年用電度數較前一年減少1%(含)以上

年度	2020	2021	2022	2023
總電力耗用量 (仟度)	57,421.2000	54,956.4000	55,087.2000	52,875.6000
年度總產品重量(單位:公噸)	127,523	105,500	98,381	101,097
電力耗用密集度 (仟度/每公噸產品)	0.4503	0.5209	0.5599	0.5230
年度總生產值(單位:仟元)	1,703,594	1,917,830	2,444,440	2,241,895
電力耗用密集度 (仟度/每仟元產值)	0.0337	0.0287	0.0225	0.0236

歷年總電力用量及電力密集度變化如下:

- 2023年總電力用量較2022年減少4.0%



綠能及再生能源建置

玻璃容器製造業屬於高能耗產業，華夏玻璃已積極著手評估提升綠能使用比例，包含：建置太陽能、購買綠電...等方式，同時亦評估儲能等相關措施與設備的可行性。預定2024年設置儲能系統容量為2,000KW。並計畫於2024年11月向台電申請併聯運轉。

華夏玻璃積極推動各項節能活動成果如下:

年度		2021	2022	2023
項次	節能減碳管理措施	節電量 單位(度/年)	節電量 單位(度/年)	節電量 單位(度/年)
1-1	125HP 風車控制由Y三角 控制改變頻機控制	40,622.40	---	---
1-2	225HPEP風車控制由Y三 角控制改變頻機控制,降低 運轉電流 頻率	35,257.04	---	---
1-3	老舊150HP空壓機改 150HP螺桿機	219,393.17	---	---
1-4	原150HP往復式空壓機Y三 角控制改150HP變頻控制 螺桿機	251,478.33	---	---
1-5	125HP風車控制由Y三角控 制改變機控制,降低運轉電 流及頻率	142,297.68	---	---
2-1	200HP風車控制由Y三角 控制改變頻機控制,降低運 轉電流及頻率	---	192,720.00	---

年度		2021	2022	2023
項次	節能減碳管理措施	節電量 單位(度/年)	節電量 單位(度/年)	節電量 單位(度/年)
2-2	11.4KV離心式空壓機 800HP馬達,增設進相電 容,功率因數改善	---	304,830.00	---
2-3	11.4KV離心式空壓機 700HP馬達,增設進相電容, 功率因數改善	---	136,656.00	---
3-1	11.4KV離心式空壓機 700HP馬達,增設進相電容, 功率因數改善	---	---	136,656.00
3-2	11.4KV離心式空壓機 800HP馬達,增設進相電 容,功率因數改善	---	---	304,830.00
3-3	成瓶冷卻風管修改與模冷 風管共用,40HP成瓶冷卻 風車停用	---	---	92,083.33
小計		689,048.62	634,206.00	533,569.33
因採取節能與效率提升專案而直接減少的能源消耗量(以GJ 為單位)		2,480.55	2,283.12	1,920.83

4.2溫室氣體管理

4.2.1溫室氣體管理

華夏玻璃依據環境部溫室氣體排放量盤查登錄及查驗管理辦法、溫室氣體排放量盤查作業指引、溫室氣體查驗指引要求執行盤查作業原則，藉由盤查過程與結果掌握各廠區溫室氣體排放，透過溫室氣體盤查確實掌握溫室氣體之排放狀況，並提出溫室氣體減量的可行方案。為增加溫室氣體盤查資訊與報告之可信度，同時提升溫室氣體盤查之品質，在完成內部查證工作後，再委由公正第三方查驗機構進行外部查證作業，據以建立完整的盤查程序並提高數據品質。

	類別	設備種類(原物料名稱)
範疇1 直接 溫室氣體排放	固定式燃燒排放源： 化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放	☐ 槽窯(4~6號重油) ☐ 槽窯(天然氣) ☐ 退火區(天然氣) ☐ 緊急發電機(柴油)
	逸散性溫室氣體排放源	☐ 分離式冷氣空調設備(R410a) ☐ 化糞池(水肥) ☐ WD-40(CO2) ☐ 氣體絕緣斷路器(SF6) ☐ CO2 滅火器(CO2)

	類別	設備種類(原物料名稱)
範疇1 直接 溫室氣體排放	製程排放源： 生物、物理或化學等產生溫室氣體排放之製程或設備	☐ 槽窯(石灰石) ☐ 槽窯(白雲石) ☐ 槽窯(碳酸鈉) ☐ 槽窯(碳酸鋇) ☐ 槽窯(碳素) ☐ 點焊設施(乙炔) ☐ 點焊設施(焊條)
	移動式燃燒排放源： 擁有控制權的原料、產品、廢棄物與員工交通等運輸	☐ 堆高機(柴油)
範疇2 能源間接 溫室氣體排放	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料	☐ 全場用電設備(外購電力)
範疇3 其他間接 溫室氣體排放	溫室氣體的其他間接排放	☐ 員工通勤、員工差旅、原料運輸作業及廢棄物清除處理與運輸作業等等。 (因實質性不易歸類及量化，僅進行鑑別之工作)

華夏玻璃以營運控制方法並依環保署申報規定使用IPCC第五次評估報告(2013) GWP值計算溫室氣體排放量，若第五次評估報告未有參考數值，則引用IPCC第六次評估報告(2023) GWP值。2023年未使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)，亦未使用內部碳定價作為規劃工具。為了有效掌握溫室氣體排放量，採用類別1及類別2總排放量計算溫室氣體排放強度為指標，規劃減量目標。

華夏玻璃2023年度類別1與類別2溫室氣體排放量與排放強度如下表：

年度	2020	2021	2022	2023
類別1 (公噸CO ₂ e/年)	96,558.12	90,332.23	90,669.50	76,022.85
CO ₂	96,274.37	90,055.82	90,395.98	75,798.93
CH ₄	126.01	128.44	128.35	129.91
N ₂ O	143.34	132.94	130.14	80.16
HFCs	14.41	15.03	15.03	13.85
PFCs	0.00	0.00	0.00	0.00
SF ₆	0.00	0.00	0.00	0.00
NF ₃	0.00	0.00	0.00	0.00
類別2 (公噸CO ₂ e/年)	29,227.39	27,972.81	28,039.38	26,120.55
類別1+類別2(公噸CO ₂ e/年)	125,785.51	118,305.04	118,708.89	102,143.40
年度總產品重量(單位:公噸)	127,523	105,500	98,381	101,097

年度	2020	2021	2022	2023
排放強度(公噸CO ₂ e /公噸產品)	0.986	1.121	1.207	1.010
年度總生產值(單位:仟元)	1,703,594	1,917,830	2,444,440	2,241,895
排放強度(公噸CO ₂ e /每仟元生產值)	0.074	0.062	0.049	0.046

註1：以營運控制方法來計算溫室氣體排放量。

註2：2023年度GWP 值採用IPCC AR5報告，若該報告未有參考數值，則引用IPCC AR6報告數值。

註3：以溫室氣體排放強度（公噸CO₂e/年度總產品重量(單位：公噸)）為溫室氣體管理指標。

☐ 溫室氣體管理指標: 每年類別1及類別2總溫室氣體排放總量較前一年減少2%(含)以上

歷年溫室氣體排放量以及排放強度變化如下:

- 2023年總溫室氣體排放量較2022年減少14.0%



華夏玻璃為減少營運活動對環境的影響，積極推動各項節能活動，減碳策略的二大方向為綠能轉型與製程設備優化節能，生產廠區逐年將風車控制由Y三角控制改變頻機控制,降低運轉電流及頻率，離心式空壓機馬達則增設進相電容，改善功率因數，

各部門配合生產區的維護單位，檢視每年度溫室氣體盤查結果，針對廠區內較耗能的區域進行設備維護與改善，透過持續推動製程改善、循環經濟等節能專案，提升能源使用效率，積極達成減排目標，以期達成「碳中和」之長期目標。

4.2.2氣候變遷的風險與機會

根據《世界經濟論壇》(World Economy Forum, WEF) 發佈的《2022年全球風險報告》指出，全球經濟未來10年所面臨的十大威脅之中，「氣候行動失敗」和「極端天氣」位居前兩名，顯見「氣候風險」將是未來十年全球經濟需面對的重大考驗。

有鑑於此，華夏玻璃ESG永續委員會小組於2022年針對氣候變遷風險提出討論及制定指標及目標，並由ESG永續委員會召集人執行長核定執行方向，定期檢視進度與成效，期能及早因應氣候變遷風險並識別新機會。

核心元素	管理策略與行動	2023年執行狀況
治理	企業最高層級之經營者為氣候變遷相關政策的主要決策者，並由ESG永續委員會彙整氣候變遷之風險與機會，定期呈報工作進展。	ESG永續委員會由執行長擔任召集人，並將氣候變遷風險議題納入永續委員會討論議題。
策略	跨部門彙整國內外之氣候變遷議題趨勢及風險，並以發生可能性及衝擊程度擬訂應變策略。	依據氣候變遷風險，優先規劃節電及減少溫室氣體排放之相關措施。
風險管理	依據氣候風險類型，辨識組織之風險與機會，規劃相應管理方案並定期檢視執行進度。	擬訂氣候變遷相關風險管理方案，同時將氣候變遷議題彙整揭露於ESG永續報告書。
指標和目標	☐ 設定氣候變遷風險之管理指標，每年定期檢視達成情況。 ☐ 能源管理目標：每年用電下降1% ☐ 溫室氣體減量：每年執行ISO 14064-1溫室氣體盤查，並且每年降低2%的溫室氣體排放量。	【指標】能源管理目標:每年用電下降1% 2023年用電量較2022年降低4.0% 【指標】溫室氣體減量:每年降低2% 2023年類別1與類別2排放量較2022年降低14.0%

氣候相關風險說明及潛在財務影響

類型	氣候相關風險說明	潛在財務影響
轉型風險	屬於「用電5,000瓩以上之用電大戶」，需在5年內建置10% 綠電，故需增加綠電專案評估（含：建置自用發電案場、儲能設備、購買綠電）	投資綠能的資金增加
	客戶因法規要求，需盤查溫室氣體範疇三的排放量，因而面臨更嚴格的碳排放揭露要求	若未能達成溫室氣體減量，流失客戶，導致營業額下降
	客戶採購轉向低碳排的供應商	流失客戶，導致營業額下降
	投入及開發新型能源技術	投入新技術研發，增加資本支出
	國際碳關稅要求，外銷出口之產品售價將大幅增加，失去價格競爭優勢	成本增加，售價提高，客戶轉單
	利害關係人關注碳排放議題與節能措施	投入節能設備，增加設備支出
實體風險	原物料之供應鏈中斷	原物料運輸中斷，未能及時補足，將導致生產線中斷，造成鉅額損失
	產品配送之物流受阻	產品配送因交通中斷延宕，帶來客戶抱怨，影響聲譽
	電力供應中斷	導致生產製造被迫中斷，營業額下降
	平均氣溫上升	導致營運現場的用電量大幅增加，電費支出增加
	颱風、降雨強度或頻度增加	低窪地區淹水，部分廠區設備或部分商品毀損

類型	氣候相關風險說明	潛在財務影響
提升資源 使用效率	減少木製棧板使用量，提升棧板回收率	減少木製棧板的採購金額
	以塑膠棧板替代木製棧板使用，增加棧板使用次數，減少森林砍伐及木材使用量	減少塑膠棧板的採購金額
	汰換老舊設備，改用節能設備，提升能源使用率	雖有設備投入的支出，但因提升能源使用效率，故可減少電量等能源的成本支出
	提升玻璃回收使用率和瓶屑添加率，減少原料與能源的耗用	減少原料及能源成本
	增加回收水使用量	減少用水量及水費
能源來源	以天然氣取代重油使用，減少溫室氣體排放量 建置再生能源，減少溫室氣體排放量	投入再生能源建置，成本增加，但可獲得電費扣抵優惠
產品服務	與永續品牌合作，開發新商品或拓展新商機	有助提升品牌曝光度，拓展新客戶群，帶來新商機
市場	加強向大眾宣導回收料製程的玻璃容器，對環境氣候之益處	提高玻璃回收量，減少原物料的用量及採購金額
	拓展新客源，因支持環保友善的客戶，傾向將塑膠包材轉換為含回收玻璃之包裝容器，提升對環境的助益	因品牌形象提升，有機會增加客源及業務營收
韌性	提升企業成員的氣候風險意識，逐漸導入各部門的工作職掌中	提升組織的氣候風險意識，掌握氣候變遷對供應鏈的負面影響，及早提出預防措施，減少損失

4.3物料管理

玻璃原料的主要來源分為兩大類，其一為「生料」，主要為矽砂、石灰石、純鹼...等非金屬礦物；其二為「熟料」或「玻璃砂」，即回收再利用之碎玻璃。華夏玻璃致力減少原生物料使用，於製程增加回收玻璃的使用量，有效提升資源再利用。

在包裝物料管理面上因玻璃容器屬於易碎物品，出貨的包裝方式需確認運輸過程的安全性。華夏將主要的包裝材料類型區分為3大類別，分別為「塑膠包材」、「棧板」、「紙器」並進行管理，提高回收再利用率、降低用量。

4.3.1減少原生物料使用

採購合格再生油做為燃油

玻璃製程需使用燃油以維持窯爐溫度穩定性。華夏玻璃於2018年起採購再生油做為燃油，供應廠商均取得環保署認證合格。透過採購再生油，可減少原生物料的資源使用量。

NNPB產品

永續產品設計於製造策略中扮演核心角色，華夏玻璃製造的輕量瓶使用較少的物料，兼具厚度均勻與外型美觀。一方面可以降低生產成本，另一方面可以減少客戶負擔。2023年共生產1,500噸NNPB產品，佔總生產量1.48%。

年度	2023
NNPB產品(公噸/年)	1,500
總產品重量(公噸/年)	101,097
NNPB產品佔比	1.48%

增加回收玻璃的使用量

製程增加回收玻璃的使用量，可減少生料的使用，降低原物料的開採，有效提升資源再利用，並且減少能源的耗用。

華夏玻璃2023年永續措施:

多元回收管道	研發改善回收設備
採購部門致力增加回收玻璃的採購量，積極與合法的廢玻璃回收廠商建立良好合作模式，永續採購回收碎玻璃。	我們100%全數回收再利用製程下腳料，以避免資源浪費。
工廠生產製造的下腳料及品檢剔除瓶全面回收。	改善玻璃瓶回收處理設備，減少污染物進到窯爐內，提高回收玻璃的品質，增加玻璃瓶屑使用量。
華夏玻璃為環保署核可合法之廢玻璃容器處理廠商，能自主回收及處理廢玻璃。	



年度使用原物料統計:

年度			2022		2023	
分類			數量 (單位:公斤)	使用回收再利用 的物料總量 (單位:公斤)	數量 (單位:公斤)	使用回收再利用 的物料總量 (單位:公斤)
自然資源原物料	矽砂	外購	49,840,024	0	42,767,323	0
		自產	0	0	0	0
	石灰石	外購	10,954,547	0	9,430,815	0
		自產	0	0	0	0
	純碱	外購	15,433,152	0	12,852,363	0
		自產	0	0	0	0

年度			2022		2023	
分類			數量 (單位:公斤)	使用回收再利用的物料總量 (單位:公斤)	數量 (單位:公斤)	使用回收再利用的物料總量 (單位:公斤)
自然資源原物料	白雲石	外購	547,722	0	528,339	0
		自產	0	0	0	0
	鈉長石	外購	3,072,800	0	2,962,101	0
		自產	0	0	0	0
	芒硝	外購	482,231	0	457,494	0
		自產	0	0	0	0
	回收瓶屑	外購	63,612,852	63,612,852	71,939,081	71,939,080
		自產	10,685,218	10,685,218	12,559,500	12,559,500
半成品或部件形式的原物料	外購	0	0	0	0	
	自產	0	0	0	0	

年度			2022		2023	
分類			數量 (單位:公斤)	使用回收再利用 的物料總量 (單位:公斤)	數量 (單位:公斤)	使用回收再利用 的物料總量 (單位:公斤)
製程中的副資材	冷、熱端表面處理液	外購	12,800	0	15,950	0
		自產	0	0	0	0
主要原物料重量合計			154,641,346	74,298,070	153,512,964	84,498,580
瓶屑使用率 (使用回收再利用的物料百分比)			74,298,070÷ 154,641,346=	48%	84,498,580÷ 153,512,964=	55%

● 再利用管理指標:瓶屑使用率較前一年度增加1%

由於玻璃是百分之百可回收材質，能重覆利用，亦可打碎成瓶屑，再添加入原料，重新熔融再製成玻璃瓶。生產製造時，於原料中添加回收玻璃，能降低熔點，減少40%的能源使用，亦能減少原料使用量，進而減少自然資源的耗用，成為循環經濟與低碳經濟的最佳選擇。華夏玻璃以年度瓶屑使用率(GRI 301-2使用回收再利用的物料百分比) 較前一年度增加1%為指標。

年度	2022	2023
瓶屑使用率 (使用回收再利用的物料百分比)	48%	55%
瓶屑使用率增加	7%	

- 2023年瓶屑使用率較2022年增加7%

4.3.2 包裝物料管理

玻璃容器屬於易碎物品，出貨的包裝方式需確認運輸過程的安全性。華夏主要的包裝材料包含：棧板、紙箱、塑膠伸縮膜、PE收縮袋、PVC黑袋...等。數據統計部分，將包材類型區分為3大類別，分別為「塑膠包材」、「棧板」、「紙器」。

棧板管理:

我們主動建議客戶改變包裝方式，以棧板出貨可以減少紙箱量，降低用紙量。內銷出貨的木棧板及塑膠棧板皆回收再重覆使用。外銷出貨的熱處理棧板，也以可回收的木製棧板為主，並尋找木製棧板替代材料，增加每片棧板的可使用次數，降低棧板請購量，減少木材的使用。

年度		2023	
分類		數量	回收再利用的總量
包裝用物料	國內木棧板 (單位:塊)	28719	21,920
國內木棧板回收再利用率		國內16%	

塑膠包材管理:

華夏玻璃針對塑膠包材減量之作法，持續執行重點為:塑膠包材重覆使用、添購設備提高使用效率。提高二級袋回收利用率，減少PVC黑色袋減少使用量，並添購「PE膜自動包裝機」，強化包裝緊密度，並減少伸縮膜的用量。

年度		2023
分類		請購數量
包裝用物料	塑膠包裝袋(公斤)	396,743
以塑膠包裝袋耗用量下降率1%為目標		

紙器包材管理:

華夏玻璃主動建議客戶改變包裝方式，由紙箱包裝改以大紙盤層疊方式包裝，減少紙箱用量。

- 紙器管理指標: 每年紙器耗用總量較前一年減少1%(含)以上

年度		2023
分類		請購數量
包裝用物料	紙器(只)	36,536,156
以紙器耗用量下降率1%為目標		

4.4廢棄物管理

華夏玻璃之事業廢棄物包含一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，製程廢棄物管理策略著重在依法清運處理與減廢再利用，對於可資源化再利用之廢棄物，依其類別進行分類委託再利用。華夏玻璃妥善建立分類回收制度，強化資源回收觀念。以生命週期管理提升資源回收再利用。

華夏玻璃為確保廠內廢棄物均依法令規定，在審核合約書時皆會委託經政府核可之廢棄物清除處理廠商進行廢棄物清運與處理，2023年廢棄物清除處理承包商無違反法令及合約之情形，對於原物料及產品之運作無洩漏之情形發生，與配合廠商一同致力於減少廢棄物對環境造成顯著衝擊。

華夏玻璃2023年總廢棄物量及強度揭示如下：

項目	數量(公噸/年)
2023年總廢棄物重量	3,326.68
2023年產品重量(公噸/年)	101,097
2023年廢棄物重量強度(公噸_廢棄物/公噸_產品)	0.0329

華夏玻璃2023年廢棄物處理方式及數量統計如下：

註1：2023年度華夏玻璃無現場處理廢棄物

註2：「現場」意指在廠區邊界之內，「離場」意指在廠區邊界範圍之外。

項目		數量(公噸/年)		數量(公噸/年)		
有害廢棄物 (hazardous waste)	從處置移轉 (回收)	☐ 再使用準備（preparation for reuse） 再使用於原本相同的用途	0	現場	0	
				離場	0	
		☐ 再生利用（recycling） 經再處理過程，以製造新的物料 (含降級利用、升級利用、堆肥或厭氧消化)	0	現場	0	
				離場	0	
		合計	0			
	直接處置 (非回收)	焚化	☐ 能源回收	0	現場	0
					離場	0
			☐ 無能源回收	0	現場	0
					離場	0
		掩埋		0	現場	0
					離場	0
		合計	0			
有害廢棄物回收百分比			0.0%			

項目		數量(公噸/年)		數量(公噸/年)	
非有害廢棄物	從處置移轉 (回收)	☐ 再使用準備 (preparation for reuse) 再使用於原本相同的用途	160	現場	160
				離場	0
		☐ 再生利用 (recycling) 經再處理過程，以製造新的物料 (含降級利用、升級利用、堆肥或厭氧消化)	238.92	現場	0
				離場	238.92
		合計	398.92		
	直接處置 (非回收)	焚化	☐ 能源回收 0	現場	0
				離場	0
		☐ 無能源回收	170.51	現場	0
				離場	170.51
		掩埋	2,757.25	現場	0
				離場	2,757.25
		合計	2,927.76		
非有害廢棄物回收百分比			12.0%		

華夏玻璃廢棄物管理措施(為管理廢棄物產生的衝擊所採取的行動(包含循環措施))

☐ 投入物料選擇和產品設計

1. 華夏玻璃製造的輕量瓶使用較少的物料。可以降低生產成本、減少客戶負擔，亦可降低廢棄物產生的衝擊。2023年共生產1,500噸NNPB產品，佔總生產量1.48%。
2. 於製程原料中添加回收玻璃，能降低熔點，減少40%的能源使用，亦能減少原料使用量，進而減少自然資源的耗用及廢棄物產生。

☐ 價值鏈及業務模式創新的合作

主動建議客戶改變包裝方式，以棧板出貨可以減少紙箱量。內銷出貨的木棧板及塑膠棧板皆回收再重覆使用。

☐ 對製程產生的廢棄物進行管理

1. 環安人員不定期查核處理場是否妥善處理本公司廢棄物。定期（每年至少一次）查核委託之廢棄物貯存、清除、處理、再利用之操作管理情形，確保廠內產出廢棄物委外後皆有妥善處理。
2. 每批廢棄物依法上網申報，每月確實申報廠內廢棄物暫存與產出情形。
3. 各單位會議宣導資源回收分類重要性，各轄區皆有相關資源存放暫存桶，方便同仁分類擺放。
4. 逐步導入環保材質之耗材及原材料。

廢棄物管理指標: 廢紙總量較前一年減少2%(含)以上

年度	2020	2021	2022	2023
廢紙量 (公噸/年)	301.94	359	305.49	282.57
產品重量(公噸/年)	127,523	105,500	98,381	101,097
廢紙重量強度 (公斤_廢紙量/公噸_產品)	2.37	3.40	3.11	2.80
年度總生產值(單位:仟元)	1,703,594	1,917,830	2,444,440	2,241,895
廢紙生產值強度(公斤_廢 紙量 /每仟元生產值)	0.177	0.187	0.125	0.126

歷年廢紙總量及強度變化如下：

- 2023年廢紙總量較2022年減少7.5%



4.5 空氣污染防治

華夏玻璃一窯及三窯以富氧燃燒進行窯爐燃燒，產生的廢氣經密閉收集到半乾式噴霧脫硫塔、再經靜電集塵器防制設備，處理後之廢氣才排放至大氣。五窯產生的廢氣同樣經密閉收集到乾式石灰脫硫塔、再經靜電集塵器防制設備後排放至大氣。製程中之貯料倉則經密閉收集到袋式集塵器處理後排放。各項防制設備均依照固定空氣污染源操作許可進行操作、檢測、申報。

廠區重油主要供應三座玻璃窯爐作為燃料使用，天然氣主要供應製瓶區、退火區之作業，以及輔助燃料。華夏玻璃從2022年起，逐步以天然氣取代重油，以天然氣對環境污染衝擊性小的特性，取代污染性較高之重油。天然氣屬潔淨能源之首選，其不含硫份，於粒狀物、硫氧化物之減量效益卓越。2022~2023年已為窯爐裝設增設天然氣閥組，並正式啟用。

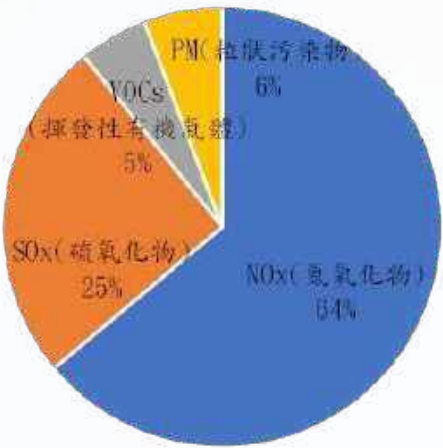
華夏玻璃2020~2023年空氣污染排放量 (NOx (氮氧化物) 、 SOx (硫氧化物) 、 VOCs(揮發性有機氣體)及 PM (粒狀污染物))統計如下表：

年度	2020	2021	2022	2023
NOx(氮氧化物)	168,465.86	174,205.02	166,096.10	150,161.17
SOx(硫氧化物)	86,576.21	66,737.30	67,140.70	59,312.73
VOCs(揮發性有機氣體)	13,109.02	12,408.45	12,104.77	11,924.73
PM(粒狀污染物)	14,323.84	15,696.87	17,403.72	13,608.80
總計(單位：公斤)	282,474.93	269,047.64	262,745.29	235,007.43

資料來源：環境部空氣污染防制費申報資料

- 計算方法說明
1. NOx (氮氧化物)計算方法：物料用量排放係數<環境部公告>
 2. SOx (硫氧化物)計算方法：物料用量排放係數<環境部公告>物料含硫百分比
 3. VOCs(揮發性有機氣體) 計算方法：Σ製程排放量(物料用量排放係數<環境部公告>)
 4. PM (粒狀污染物)計算方法：Σ製程排放量(物料用量*排放係數<環境部公告>)

2023年排放量比例統計



- 華夏玻璃2020~2023年總排放量及排放強度統計
- 排放量資料來源：環境部空氣污染防制費申報資料

年度	2020	2021	2022	2023
空污總排放量	282,474.93	269,047.64	262,745.29	235,007.43
年度總產品重量(單位:公噸)	127,523	105,500	98,381	101,097
排放強度(KG /公噸_產品)	2.215	2.550	2.671	2.325
年度總生產值(單位:仟元)	1,703,594	1,917,830	2,444,440	2,241,895
排放強度(公斤 /每仟元生產值)	0.166	0.140	0.107	0.105

- 2023年空氣污染總排放量較2022年減少10.6%



4.6 水資源管理

華夏玻璃排放水分為製程廢水與生活污水之兩大部份，各股廢污水水量比例為：作業廢水佔90%、生活污水佔10%，均依法設置廢水處理設備並處理至符合放流水標準後，回收到製程再使用或經合法放流口排放。



資料來源: 排放地面水體許可證_設計水量

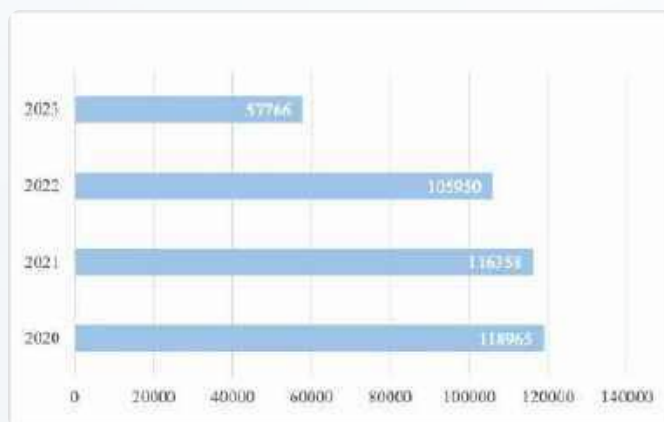
華夏玻璃2023年節水因應措施:

製程減量	再循環利用	生活省水
☐ 製程管理減少廢水的產出。	☐ 符合放流水標準之回收水，再回到製程作為清洗水源循環利用。	☐ 宣導節約用水觀念，採用節水器等措施，降低水資源消耗。

華夏玻璃2020~2023年再循環利用水量統計：

年度	2020	2021	2022	2023
再循環利用水量(公噸/年)	118,965	116,358	105,950	57,766

資料來源：水污染源管制資料管理系統申報



華夏玻璃為確保水質符合標準，依法定期委請環境部核准之第三方環境檢驗公司進行排放水的水質檢測作業，將相關檢測資料依法申報存檔。

2023年度水質檢測結果如下表：

	氫離子濃度指數(pH)	溫度(度)	SS懸浮固體(mg/L)	COD化學需氧量(mg/L)
2023上半年	7.0	27.9	2.1	3.11
2023下半年	7.4	29.2	1.25	3.11
平均值	7.2	28.55	1.675	3.11
標準值	6.0~9.0	35	50	100

2023年度排水量如下表：

排水量（water discharge）	以百萬公升（megaliters）為單位
依終點劃分排水量	
地表水	124.706
地下水	0
海水	0
接入下水道系統	0
總排水量	124.706

華夏玻璃除了基本遵行廢棄物清理法、水污染防治法、空氣污染防制法等相關環保法令外，每年度也針對環境保護投入經費，執行污染防制措施以維護環境品質。
2023年度各項污染防治費用統計如下：

污染防治費用	
	2023年
項目	金額(元)
土壤及地下水污染整治費	0
固定污染源空污費	1,848,203
污水處理費	217,590
廢棄物處理費	10,020,130
防制設施	0
整修維護	746,142
其他	168,552
合計	13,000,617

職場安全衛生



5.建構安全衛生職場

華夏玻璃高度重視職業安全與衛生管理，視其為企業責任和可持續發展的重要基石。我們致力於創造一個安全、健康的工作環境，積極達成零污染、零意外事故發生，並以永續發展為經營的目標。

面向	社會面(S)
重大主題	職業安全衛生管理
管理機制	☐ 設置「職業安全衛生室」，負責擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項，並指導有關部門實施，定期審核與改進。 ☐ 依據「危害鑑別與風險評估管理程序」進行全面危害鑑別，主動發現潛在危害，藉以設定職安衛高風險改善目標，為同仁打造零事故及零災害的工作環境。 ☐ 遵守職業安全衛生教育訓練規則及相關規定，辦理勞動、勞安及災害預防訓練等相關課程。 ☐ 依法安排同仁進行急救人員、堆高機操作人員、固定式起重機操作人員、粉塵作業主管等相關證照之初訓與複訓。
權責單位	職業安全衛生室、生產部
承諾/政策	☐ 訂定安全衛生作業管制策略，採用嚴格的安全防護措施，並將職業安全衛生內化於組織運作管理體系中。 ☐ 致力符合法令規範、預防傷害、持續改善降低風險、落實訓練、促進健康，以永續發展為企業經營目標。 ☐ 華夏玻璃承諾提供員工安全、健康的職場，同時維護承攬商及訪客的安全，採取積極的管理制度，遵循「職業安全衛生法」等相關安衛法規要求。

面向

社會面(S)

年度評估機制與成果

- ☐ 2023年沒有發生職災無死亡事故，失能傷害損失日數70日、失能傷害頻率（FR） 1.62、失能傷害嚴重率（SR） 56，職業病率（ODR） 為0。
- ☐ 培訓所有新入職員工，覆蓋率達到100%。
- ☐ 2023年辦理安全衛生教育訓練活動，總參與共680人次，總計1,873人時，各類證照在職訓練共45人次。透過完善積極訓練，以提升員工安全衛生意識並精進公司安全文化。
- ☐ 2023年共481人參與一般健檢，員工健檢完成率87%、444人參與特殊健檢，完成率100%。

中長期目標

- ☐ 持續考量危害鑑別風險評估結果、利害關係人需求與期望，建立新年度持續改善目標，徹底分析虛驚或意外事件發生原因，訂定預防對策。
- ☐ 將工作安全做為策略目標之一，無重大工安事故發生(包括員工、承攬商)及零職災、低風險的職場是我們的最終目標。
- ☐ 持續關心員工身體狀態，協助各項健康風險因素追蹤與關懷。
- ☐ 建置導入ISO 45001職業安全衛生管理系統

5.1職業安全衛生管理

5.1.1職業安全衛生管理計畫

華夏玻璃職安衛政策

- 符合法規：恪遵安衛法規，提升公司形象。
- 防範未然：貫徹預知危險，預防傷害疾病。
- 全員參與：諮詢溝通傳達，認知個人責任。
- 持續改善：持續改善績效，確保永續經營。

華夏玻璃秉持「符合法規、防範未然、全員參與、持續改善」職業安全衛生政策，雖未導入ISO 45001職安衛管理系統，但依職安法要求建置職業安全衛生管理計畫，並設有「職業安全衛生室」，負責擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項，並指導有關部門實施，所有員工皆須嚴格遵循職安衛生規範。為符合法令規範及持續改善健康與安全的績效，每季召開職業安全衛生會議，溝通與協調各項職安衛生議題，並檢視職業安全推動進度與成效，我們致力建構安全健康職場、盡力防止職業災害，讓每位同仁安心上班、平安回家。

安全的作業環境需要全體同仁不分職位共同遵守才能實現。職業安全衛生室及現場單位已建立標準作業流程管理職場安全與健康，並在危害評估控制、作業環境監測檢查、緊急應變程序、安全衛生教育訓練等相關作業上持續不斷的檢討及改善，並透過提案改善、安全觀察、虛驚事件通報等方式，積極消除工作場所潛在危害。

華夏玻璃職業安全衛生施行範圍除公司例行性作業外，並包含其他於華夏玻璃作業場所活動之人員，如承攬商、訪客、供應商等，我們致力於提供員工、客戶、社區及相關營運夥伴等利害關係人安全的營運服務。



5.1.2 危害辨識、風險評估與事故調查

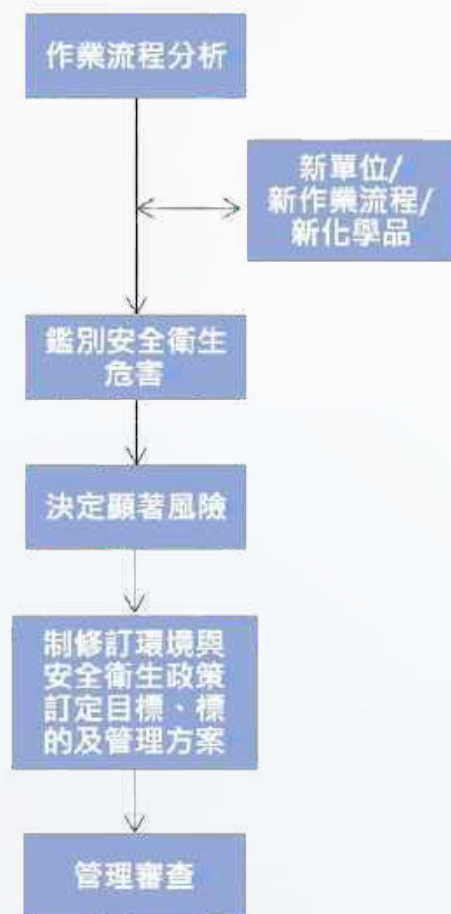
1. 危害鑑別風險評估流程

為有效進行職場危害風險辨識，採行事前預防方式，華夏玻璃每年皆會定期依據「安衛危害鑑別管理辦法」，針對各部門中可能造成人員傷害或事故的作業項目進行全面危害鑑別，並依現有安全衛生防護設施及措施加以檢討其控制效果，評估各危害之風險等級，主動發現潛在危害，藉以設定職安衛高風險改善目標。

華夏玻璃重視工作環境與員工安全，工作者可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態及場所，不會因其退避而有扣薪、減薪或扣假的不利處分。

玻璃製造廠的特別危害作業包含高溫作業、噪音作業、粉塵作業及鉛作業。每年由環安衛人員定期委外執行作業環境監測，並根據作業環境監測報告結果，維持或調整工作現場之控制管理措施，同時持續進行人員之教育訓練與宣導。2023年針對作業環境監測報告結果，已訂定管理方案及改善措施，主要為改善硬體設施及改善人員作業方式，公司致力於降低作業危害風險，為同仁打造零事故及零災害的工作環境。

危害鑑別風險評估流程



業務、活動、區域工作分析表

單位：		日期：
1. 投入使用的項目	2. 單位/作業/活動/地點名稱	3. 有關設備/工具說明

- 危害鑑別與風險評估對象與範圍

組織控制下工作之人員：包含本公司之員工、承攬勞工(如：委外人力、派遣人力、品管補充人力等等勞務人員)。

- 危害鑑別與風險評估作業流程

對作業環境、製程、活動、產品及服務，鑑別其潛在危害因子並決定其風險等級，優先對不可接受之風險採取控制措施。

— 安全危害识别与风险评估

[illegible]

- 風險得分(Risk)： $R = S \times P \times F$ ，

風險=嚴重度x危害發生率x作業頻率。

- 風險分類：風險得分未超過40分者，視為可接受風險，超出者判為顯著性風險;但其控制措施不符合法規者，或嚴重度為10分者皆納入顯著性風險。

2. 事故調查

依據職業安全衛生管理計畫建立職業災害通報制度，設有專職單位進行職業安全衛生績效及職業災害指標管理。統計華夏玻璃2023年職業災害發生次數，「與高(低)溫接觸」及「被夾、被捲」職災類型各發生1起，共計發生2起職業傷害。



為保障全體員工之安全與健康，公司訂定人員急救、搶救之「人員傷病緊急應變程序」，以避免造成人員二次傷害或延誤就醫之情形。重大職災發生後，應立即報告生產部及上級主管，並依相關規定通知消防單位、醫療單位等。重大職業災害並應於8小時內通報當地勞動檢查機構。生產部立即成立「職業災害調查處理小組」會同部門主管赴現場勘查並報告執行長後，於1週內召開調查報告審查會，各單位依「職業災害調查處理小組」所提事件列管追蹤至改善完成，以防止類似事件再度發生。因職業災害仍會因人、物、管理等因素意外發生，為正確掌握環安衛事故之發生原因及影響程度，將其納入教育訓練之案例教材，防止類似事件再度發生。此外，我們鼓勵員工主動發現異常、通報安全疑慮及不符合事項，以達成降低職業災害發生率及嚴重程度。



職業災害事故調查處理流程

2023年，華夏玻璃無發生職災死亡事故，失能傷害損失工作日數共計70日，失能傷害頻率（FR）為1.62，失能傷害嚴重率（SR）為56，職業病率（ODR）為0%。無災害工時日數達連續357日，未有發生承攬人員於工作場所發生意外事故。

我們會持續加強宣導並與現場單位主管持續合作，讓員工將安全意識內化成工作習慣、將工作安全放於第一位，零職災、低風險的職場仍是我們的最終目標。

華夏玻璃員工2023年工傷統計

工傷統計概況		
年度	2022	2023
總經歷工時(小時)	1,184,696	1,228,464
工傷總人數	1	2
失能傷害總損失日數	94	70
失能傷害頻率（FR）	0.84	1.62
失能傷害嚴重率（SR）	79	56
職業病數量	0	0
職業病率（ODR）	0	0
工傷死亡人數	0	0
工傷死亡比例	0%	0%

承攬商員工2023年工傷統計

工傷統計概況		
年度	2022	2023
總經歷工時(小時)	97,904	110,064
工傷總人數	0	0
失能傷害總損失日數	0	0
失能傷害頻率 (FR)	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0
職業病數量	0	0
職業病率 (ODR)	0	0
工傷死亡人數	0	0
工傷死亡比例	0%	0%

註：

- 1. 失能傷害頻率 (FR) = (總計工傷人數×106) / 總經歷工時 (取至小數第二位)。
- 2. 失能傷害嚴重率 (SR) = (總計損失工作日數×106) / 總經歷工時 (取至整數)。
- 3. 職業病率 (ODR) = (職業病人數×106) / 總經歷工時。
- 4. 職安資料統計：員工因工傷、職業病之災害，不包括批准的假期、產假、陪產假、喪假、一般病假、上下班交通事故。
- 5. 非員工工作者則為非華夏玻璃員工，包含委外人力、派遣人力、品管補充人力等，2023年底非員工工作者共60人。

2023職災管理及改善預防措施

事件說明	改善措施
人員於模具庫房區從事模具歸位時自行操作電動板車不慎誤觸操作按鍵，致左右手遭上升鍊條捲夾，導致左手中指及右手食指開放性骨折	1.於各項作業前進行安全衛生教育訓練，建立作業人員之危害意識 2.在作業中容易發生捲夾的位置加裝安全防護措施 3.於每次設備檢討會議提出案例宣導，防止事故再發生
人員在高溫線更換出口杯時，因處理偏移的玻璃膏不慎被玻璃膏燒到左胸的上衣，導致左胸二度燒燙傷	1.加強宣導在處理高溫線流在供給器平台上的玻璃膏時，須特別留意高溫的玻璃膏，不要靠太近 2.製作長度較長的鐵打子供人員處理玻璃膏時使用



加裝防捲夾安全防護措施



加裝防捲夾安全防護措施

5.1.3職業安全衛生教育訓練

要建立安全衛生的職場文化，強化員工的安全衛生認知為首要條件，為使每位華夏員工都能熟知公司安全衛生管理機制及職安相關法規，我們透過內外部會議、教育訓練、健康促進活動等多重管道來宣導安全衛生資訊，以提升同仁對安全衛生的重視，同時提醒同仁如在工作場所遇到危害，應以自身安全為首要考量，並進行後續通報。

華夏玻璃遵守職業安全衛生教育訓練規則及相關規定，辦理勞動、勞安及災害預防訓練等相關課程，並依法安排同仁進行急救人員、堆高機操作人員、固定式起重機操作人員、粉塵作業主管等相關證照之初訓與複訓，以維持證照之有效性及人員安全衛生意識。員工不因參與相關訓練，而有扣薪、減薪或扣假的不利處分。

2023年環安衛證照在職複訓(對象：環安衛證照人員)

類型	證照名稱	在職複訓人數
		2023
職安	甲種勞工安全衛生業務主管	1
	甲級職業安全衛生管理師	1
	乙級職業安全衛生管理員	2
	荷重一公噸以上之堆高機操作人員	17
	急救人員	18
	粉塵作業主管	1

類型	證照名稱	在職複訓人數
		2023
職安	吊升荷重三公噸以上之固定式起重機操作人員	1
	吊升荷重未滿三公噸以上之固定式起重機操作人員	1
	高壓氣體容器操作人員(高壓氣體特定設備操作人員)	1
消防	保安監督人	1
	防火管理人	1
環保	甲級空氣污染防治專責人員	依主管機關 發文受訓
	乙級廢水處理專責人員	

1. 一般安全衛生與緊急應變訓練 (對象：一般員工、承攬商)

除依法辦理之訓練課程，新人到職皆須接受勞工安全衛生教育訓練，內容包含職業安全衛生、消防安全、衛生教育及交通安全宣導，公司也會不定期於工作期間舉辦相關安全衛生教育訓練課程，以持續提升其職業安全之概念與認知。公司並編制救護班、救火班及避難引導班，編制內人員每年必須參與消防課程，實際引導同仁避難及操作滅火器。

為防範災害、意外事故發生，華夏玻璃每年定期辦理全廠區疏散演練、消防應變演練、承攬商入廠教育訓練等，預防、消滅工作場所潛在危害，並透過演練過程檢視目前應變程序完善性，持續不斷的檢討及改善，與員工、承攬商共同創造健康及安全之工作環境。2023年，舉辦員工教育訓練共計1,873人時。

2023年安全衛生教育訓練

教育訓練項目	訓練時數	參與人數	人時
職業安全衛生教育訓練(新進、在職)	3	283	849
緊急應變演練(日間)訓練	3	100	300
工廠防範火災教育訓練	3	70	210
參與主管機關各類環安衛講座	8	1	8
緊急疏散演練(全廠)	3	100	300
堆高機作業危害預防宣導	3	17	51
捲夾機械危害預防宣導	1	7	7
電氣作業危害預防宣導	1	15	15
動火作業危害預防宣導	1	7	7
吊掛作業危害預防宣導	3	2	6
化學品標示及通識管理宣導	3	2	6
噪音危害預防宣導	1.5	76	114
總計	33.5 小時	680人次	1,873人時

職業安全衛生教育訓練



緊急應變演練



2. 承攬商危害告知(承攬商)

我們視承攬商為重要的工作夥伴，承攬商評鑑制度旨在確保每一個合作夥伴都能夠符合相關標準，除每次施工前安全會議外，初次進廠者皆由工程主辦單位同仁進行入廠教育訓練及危害告知，並簽署「工程外包承攬商安全衛生規則與承諾書」，以確保承攬商充分了解廠內相關規定。

5.1.4預防和減輕職業安全衛生衝擊

從設備安全，工作流程規範、緊急應變計畫、事故的分析檢討改善到職業安全衛生培訓上，華夏玻璃將充份考量危害鑑別風險評估結果、內外部安全衛生議題、利害關係人需求與期望、法規與相關規範要求及技術、財務等議題，建立年度目標，持續改善，並透過職業安全委員會定期評估檢討。

為持續鑑別及評估各項作業所涉及之各類型之危害，2023年除針對製程現場實施風險評估控制措施，並持續加強承攬商入廠教育訓練，使初次入廠施工人員熟悉作業環境及各區域作業注意事項，確保遵守法令規範執行作業，並配合不定期安全衛生稽查，提升職業安全衛生管理水平，確保每一位員工都能在安全健康的環境中工作。

華夏玻璃2023職安管理及改善措施		
編號	事件說明	處理改善措施
1	交通事故: 警衛室通報本廠人員往返華夏南倉與華夏本廠騎車至新竹市海埔路172號前道路自摔跌倒。(職災風險調查表)	1.宣導同仁上下班應注意標線，避免行經標線異常造成人員受傷。 2.宣導車輛行經路口、巷道時，應降低車速及遵守交通道路規範以保障人員車輛之安全。
2	生產線:設施安全防護 生產線現場使用工業風扇，站立於地面易導致人員觸電及被夾被捲之風險(職災風險調查表)	1.移動時需拔掉電源線。 2.以上架為原則，若需站立須穩固且不可放置於人行通道(職災風險調查表-品管課)
3	原、物料堆置不平穩、無固定，易倒塌造成人員、物品損傷。	原、物料堆置應平穩並固定，以避免倒塌，造成人員、物品損傷。

華夏玻璃2023職安管理及改善措施

編號	事件說明	處理改善措施
4	不定期巡檢:設施安全防護 地下室現場輸送帶鍊條保護蓋掉落，易導致人員被夾被捲風險	1.自主檢查表紀錄落實 2.定期巡檢督導
5	堆高機於駕駛者離開其位置時，貨叉未放置於地面，原動機未熄火、未制動(拉手煞車)。	1.不定期巡檢 2.堆高機設施安全防護教育宣導 3.機具作業使用安全標準標示



輸送帶護欄損壞或遺失，造成被夾被捲危害



輸送帶護欄防護功能恢復



原、物料堆置應平穩並固定，以避免倒塌造成人員、物品損傷。



劃分暫存區，原、物料堆置平穩並固定



堆高機於駕駛者離開其位置時，貨叉未放置於地面，原動機未熄火、未制動(未拉上手煞車)。



堆高機於駕駛者離開其位置時，應採將貨叉放置於地面，並將原動機熄火、制動(拉上手煞車)。

5.1.5 工作者參與、諮詢與溝通

為確保環安衛管理制度與公司各項管理機制能達成共識，同時建立與公司內部員工、外部相關團體對公司各項環安衛管理機制有效雙向溝通之管道，華夏玻璃設置「職業安全衛生室」，負責規劃、督導、推動全廠的職業安全衛生相關事務，委員會共計20人，每季召開一次會議，並針對下列項目提出建議：

(1)職業安全衛生政策。

(2)職業安全衛生管理計劃。

(3)安全、衛生教育訓練實施計畫。

(4)作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。

2023年共完成高溫作業檢測4次、噪音作業檢測2次、粉塵作業檢測2次，並根據作業環境監測報告結果，維持或調整工作現場之控制管理措施，同時持續進行人員之教育訓練與宣導。

(5)健康管理、職業病預防及健康促進事項。

(6)各項安全衛生提案。

2023年共提出5大項提案

- 堆高機於廠內安全駕駛
- 配戴防護具(高噪音場所應佩帶耳塞、冷端作業區選瓶員應佩帶手套，避免推瓶作業時被碎玻璃割傷)
- 化學品管理
- 滅火器管理
- 作業場所及宿舍用電規定，禁止使用不合格延長線及萬向插座，避免過負載使用，造成電器火災。宿舍房間不可使用任何電器類烹煮食物。

(7)事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。

(8)機械、設備或原料、材料危害之預防措施。

(9)職業災害調查報告。

(10)考核現場安全衛生管理績效。

(11)承攬業務安全衛生管理事項。

(12)其他有關職業安全衛生管理事項。

2023年共召開4次職業安全衛生會議，除檢視各項計畫實施狀況且提出建議，並追蹤相關職業安全衛生提案及機械設備改善預防措施之執行成果。

職業安全衛生委員會成員如下：

(1)職業安全衛生人員。

(2)各部門之主管、監督、指揮人員。

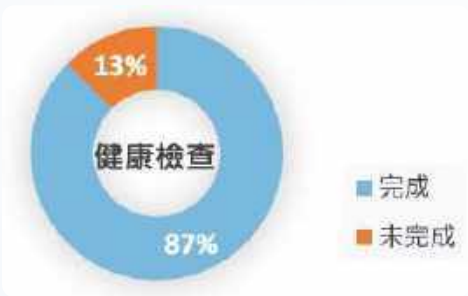
(3)與職業安全衛生有關之工程技術人員。

(4)勞工代表。

5.2全方位員工健康管理

我們相信員工的健康是企業永續的關鍵指標，工作與生活平衡，才有健康的身心。公司廠區內設有醫務室，除照顧員工的健康，亦提供女性勞工之母性健康保護、異常工作負荷評估。在定期員工健康檢查部分，除了基本健康檢查項目之外，亦包含：過負荷風險及腦血管疾病風險評估、過勞及心理量表評估追蹤、肌肉骨骼(人因工程)問卷。針對健康檢查結果，職業病專科醫師每月臨廠服務，提供員工相關健康諮詢、給予同仁醫療指導及改善建議，並追蹤後續改善情形。此外，醫務室根據員工的健康需求，訂定團體衛教主題，由職業醫學專科醫師提供健康衛教的宣導，持續在職業災害與疾病預防行動與促進員工身心健康措施做努力。

2023年在職員工定期健康檢查481人次，完成率87%。



2023年一般健檢	
完成人數	481

針對廠內從事特別危害作業之人員，每年提供特殊檢查，以追蹤人員的健康安全。2023年，從事特別危害健康作業之人員合計為444人，全員皆參與特殊健康檢查。

2023年從事特殊作業及接受特殊檢查人數

特殊作業名稱	從事特殊作業人數			接受特殊檢查人數		
	男	女	合計	男	女	合計
高溫作業	170	15	185	170	15	185

特殊作業名稱	從事特殊作業人數			接受特殊檢查人數		
	男	女	合計	男	女	合計
噪音作業	169	15	184	169	15	184
粉塵作業	64	6	70	64	6	70
鉛作業	2	3	5	2	3	5
合計	405	39	444	405	39	444

華夏玻璃2023年職醫臨廠服務項目與人數統計

項目	第一季	第二季	第三季	第四季
新人體檢報告審核	82	47	53	19
外籍入境檢定及審核	70	93	59	90
體檢報告異常諮詢	0	0	0	0
總計	513			

單位：人

多元友善職場

6.多元友善職場

我們堅信員工是企業最重要的資產，而多元化和包容性是驅動創新與卓越的關鍵因素。從人才培育、教育訓練到員工福利及照顧，華夏玻璃致力使員工得到公平的對待與尊重，經營友善的工作環境，凝聚員工的向心力。

面向	社會面(S)
重大主題	員工權益與多元平等、人才培育與發展
管理機制	☐ 透過持續的員工培訓與績效管理，提升員工專業職能、優化組織運作效能，以達成企業永續經營及發展。 ☐ 透過多元溝通管道，了解員工對公司的期望與建議，提供公司改進、調整方向。
權責單位	管理部、人力資源課
承諾/政策	☐ 華夏玻璃重視組織人力的穩定性，提供合理的工作環境，維護員工權益，透過員工福利與關懷、健全的退休制度，平衡員工工作與生活，提高員工對公司的認同。 ☐ 華夏玻璃尊重員工自由與基本人權，我們秉持多元包容的原則，促進勞資溝通與對話，推動共融文化，保持產業競爭力。



面向	社會面(S)
年度評估機制與成果	☐ 績效考核參與達全體員工97%。 ☐ 進用身心障礙者人士佔全體員工比率為1.6 %。 ☐ 華夏玻璃入選 2023 第一屆職場友善，彰顯多元、平等、共融的價值與正面循環能量。 ☐ 2023年新進員工教育訓練平均時數為8小時。 ☐ 2023年在職員工教育訓練總時數32,740小時，共計3,394人次，總平均時數為9.6小時/人。 ☐ 擔任新竹縣政府「青創點睛 竹夢成金」企業導師，協助創業青年實現夢想；參與浪漫台3線藝術季成為企業夥伴，推廣客家文化；參與GGS全球玻璃展，提高台灣在國際的可見度，提升我們在同業的品牌和市場定位。
中長期目標	☐ 開發並提供多元教育訓練管道，鼓勵員工參與，建構完善的學習計畫。 ☐ 舉辦健康講座或健康促進活動，平衡員工生活。 ☐ 持續積極參與社會活動及公益，以回饋社會並促進社區的續發展，與社會各界共同創造一個更加美好的未來。

6.1員工組成結構

6.1.1人力結構

華夏玻璃支持並遵守國際勞工組織 (ILO) 「基本勞工公約」及其所涵蓋之四個權利面向，包括「結社自由和有效承認集體談判權」、「消除一切形式的強迫或強制勞動」、「有效廢除童工」與「消除就業與職業歧視」，並遵循營運據點所在地之法令規範，制定華夏玻璃人力資源管理之執行方針。

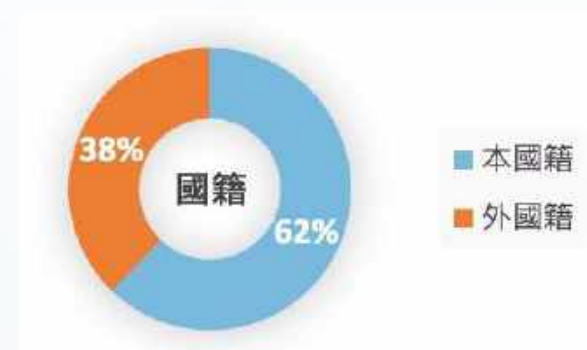
2023年華夏玻璃共聘請550名員工，因製造業從業人員之特性，廠區整體員工性別比例男性高於女性，男女所占比例約為1.7：1，外籍員工比率則為38%。公司管理職定義為股長以上職等，華夏管理職員工皆為本國當地居民，理解當地文化、語言、習俗，與員工及社區均能有良好的溝通，有助公司與當地社區的共同發展。我們亦致力提供包容且多元的職場機會，進用身心障礙者人士佔全體員工比率為1.6 %，優於法定標準1% 的規範。非員工工作者則為非華夏玻璃員工，包含委外人力、派遣人力、品管補充人力等，2023年底非員工工作者共60人。

截至2023年底人力結構統計如下：

華夏玻璃2023人力結構

類別		性別		合計	
		男性	女性	人數	比例
員工人數		345	205	550	100%
國 籍	本國籍	224	118	342	62%
	外國籍	121	87	208	38%

類別		性別		合計	
		男性	女性	人數	比例
員工人數		345	205	550	100%
合 約	永久聘僱員工(不定期契約)	330	201	531	97%
	臨時員工(定期契約)	15	4	19	3%
工 時	全職員工	342	202	544	99%
	兼職員工	3	3	6	1%
	無時數保證員工(臨時工)	0	0	0	0%



華夏玻璃2023員工性別、國籍、年齡暨職級結構

單位：人

類別	2023年度					
	管理職	比例	非管理職	比例	合計	比例
男性	29	66%	316	62%	345	63%
女性	15	34%	190	38%	205	37%
本國籍	44	100%	298	59%	342	62%
外國籍	0	0%	208	41%	208	38%
30歲以下	1	2%	83	16%	84	15%
30 - 50歲	27	61%	316	62%	343	63%
50歲以上	16	36%	107	21%	123	22%
合計	44	100%	506	100%	550	100%
身心障礙員工	0	0%	9	1.8%	9	1.6%

註：管理職定義為股長以上職等

華夏玻璃2023員工性別、國籍、年齡暨職級結構



6.1.2新進與離職員工結構

華夏玻璃關注人權議題，支持「聯合國世界人權宣言」、「國際人權兩公約」等基本人權原則並遵守聯合國人權理事會通過之「聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs)」，企業尊重人權的落實標準包括8項ILO核心公約:《禁止就業與職業歧視公約》、《男女勞工同工同酬公約》、《組織權與集體協商權利原則的實施公約》、《廢除強迫勞動公約》、《禁止強迫勞動公約》、《結社自由及組織保障公約》、《准予就業最低年齡公約》及《禁止及消除最惡劣型態童工公約》。

我們致力創造平等、包容且多元的職場環境，舉凡員工招募、晉用、考核、升遷、受訓，皆一視同仁。我們制定與宣導無歧視政策，不分種族、性別、宗教、膚色、國籍、年齡、政黨傾向、性傾向、懷孕狀況、身心障礙狀況、社會背景，皆提供平等的就業機會，嚴格禁止僱用童工、強迫勞動、禁止未成年員工從事危險性工作，並提供充分的工作安全訓練及休息時間，確保青少年工作場所的安全與健康。

華夏玻璃一直以來皆有提供中高齡者多元且穩定的就業機會，並發現其相較於年輕人抗壓性高，較有責任感，但體力上較為不足，故我們持續推動自動化設備輔助人員作業，降低長時間勞力付出的作業模式。

華夏玻璃2023新進員工統計

性別	男性		女性		小計	
年齡層	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率
當年度末員工總數	345	-	205	-	550	-
新進員工數	164	48%	119	58%	283	51%
30歲以下	84	24%	51	25%	135	25%
30 - 50歲	60	17%	66	32%	126	23%
50歲以上	20	6%	2	1%	22	4%

註：新進率= 當年度新進員工數/當年度末員工總數

華夏玻璃重視組織人力及智慧資本的穩定性，致力與員工維持良好的溝通，建立開放、透明和及時的溝通管道，若勞雇雙方因故終止契約，本公司均依法於規定期間預告並確保離職程序符合法規要求。離職率統計數據包括依勞基法工作至65歲退休之正式聘僱同仁及依法提早自願離退同仁。

華夏玻璃2023離職員工統計

性別	男性		女性		小計	
年齡層	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率
當年度末員工總數	345	-	205	-	550	
離職員工數	171	50%	114	56%	285	52%
30歲以下	85	25%	42	20%	127	23%
30 - 50歲	70	20%	65	32%	135	25%
50歲以上	16	5%	7	3%	23	4%

註：離職率=當年度離職員工數/當年度末員工總數

同志職場友善

由台灣同志諮詢熱線與台灣彩虹平權大平台協會合作發展,是台灣首次透過企業參與調查,了解同志職場權益,並分享正向友善的企業實踐指標,華夏玻璃入選2023第一屆職場友善,彰顯DEI (Diversity, Equity and Inclusion 多元、平等、共融) 的價值與正面循環能量!



6.2 薪酬與福利

6.2.1 員工薪酬

華夏玻璃由人資部門參照中央主計機關公布之最低生活費、行政院核定之最低工資、物價指數、同業行情、公司財務狀況及組織結構等訂定薪給標準。員工起薪高於當地基本薪資，不因性別、種族、弱勢特性或婚姻狀況等有所差異，各部門內給予一致的敘薪標準。華夏玻璃亦致力於發展多元文化，男女薪資同工同酬，鼓勵員工長期服務，並依據員工工作能力、考核成績、績效表現升遷或調整薪資。

統計項目	基層人員基本薪資		
	男性	女性	女性對男性基本薪資比
基層人員基本薪資	27,678	26,475	0.96
法定基層人員基本薪資	26,400	26,400	1.00
華夏基本薪資與當地最低基本薪資比	1.05	1.00	--

註：

- 1.僅統計台灣地區人力薪資，不包含派駐人員。
- 2.基層人員包含外勞，副班長(含)以上之主管不納入。
- 3.含經常性工資不含加班費。

統計項目	男性	女性	女性對男性基本薪資比
管理階層基本薪資	55,729	45,496	0.82
技術人員基本薪資	35,857	29,216	0.81
行政人員基本薪資	30,747	33,167	1.08

2023年度總薪酬比較

最高個人年度總薪酬:其他員工(不包含最高個人)年度總薪酬中位數	2.52
最高個人年度總薪酬增加百分比:其他員工(不包含最高個人)年度總薪酬中位數增加百分比	-0.71
2022~2023最高個人年度總薪酬增加百分比	-1.80
2022~2023其他員工(不包含最高個人)年度總薪酬中位數增加百分比	2.55

6.2.2 員工福利與關懷

在永續經營的理念下，華夏玻璃提供合理的獎酬與福利，透過照顧員工日常生活，關心員工權益，設置職工福利委員會，統籌各項福利措施，促進員工工作與生活間的平衡，營造和諧的工作環境以凝聚員工的向心力。

華夏玻璃員工福利與照顧重點如下：

- ☐ 員工福利補助，如：結婚禮金、生育補助、疾病住院補助等。
- ☐ 每年職工福利委員會依規定，發放禮卷或禮品，如：春節、端午、中秋、生日、五一勞動節。
- ☐ 全面比照勞基法規定給予休假
- ☐ 依據勞基法實施退休制度
- ☐ 提供勞工保險、全民健保、員工團險（定期、意外、醫療職業災害險）
- ☐ 育嬰假
- ☐ 辦理員工定期健康體檢
- ☐ 提供各項員工訓練
- ☐ 免費員工制服
- ☐ 設有員工福利餐廳
- ☐ 依照年度經營目標達成率核發員工酬勞及年終獎金
- ☐ 管理幹部依照年度經營目標達成率及績效表現核發管理獎金
- ☐ 每年職工福利委員會簽訂之特約廠商
- ☐ 員工可享公司部份產品員購優惠
- ☐ 提供機車停車位
- ☐ 提供宿舍
- ☐ 疫情期間，發放生活物資福利
- ☐ 提供外籍員工外語翻譯的生活參考資訊，協助適應環境

6.2.3 育嬰留停

華夏玻璃落實母性健康保護，支持國際勞工組織（ILO）《保護婦女生育公約（Maternity Protection Convention）》，確保女性員工在懷孕和產假期間獲得足夠的工作和健康保護，並嚴守「性別平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，員工任用滿六個月，每一子女滿三歲前得申請育嬰留職停薪，提供育嬰假期、育嬰留停津貼、工作法定保障、休息時間等，讓員工在孩子出生後有足夠的時間和資源來撫育下一代，並同時保護員工的工作權利和經濟狀況。華夏玻璃2023年度年實際使用育嬰假之員工人數共3人，其中男性0名、女性3名。

華夏玻璃2023育嬰留停統計

項目	2023年		
	男	女	合計
當年度符合育嬰留停人數	0	0	0
當年度申請育嬰留停人數	0	3	3
當年度應復職人數(A)	0	5	5
當年度實際復職人數(B)	0	3	3
復職率(B/A)	0%	60%	60%
前年度年育嬰留停復職人數(C)	0	1	1
前年度育嬰留停復職且於2023年在職滿一年之人數(D)	0	0	0
留任率(D/C)	0%	0%	0%

註1：本次報告書各項人力數據僅呈現台灣地區統計人數(含外勞)。

註2：員工流動率不包含留職停薪。

6.2.4退休制度

安心的退休生活，是華夏玻璃照顧員工具體的目標，退休制度係遵循「勞動基準法」及「勞工退休金條例」之相關規定訂定「員工退休辦法」，依員工選擇新、舊制退休金制度，按月提撥退休金至專戶，保障員工未來請領退休金的權益。針對勞退新制員工，公司按個人薪資每月提撥6%存入個人退休金專戶，而勞退舊制員工，公司則遵循勞動基準法成立「退休金監督管理委員會」監督員工退休金之運用，每年定期進行退休金精算，確保公司足額提撥以保障員工權益。透過健全的財務制度，除能確保員工有穩固的退休金提撥與給付，更能進一步鼓勵員工在公司能有長遠的職涯規劃。2023年符合法定退休條件並申請退休人數共有9位，皆已依法結清退休金。

6.3 人才發展與教育訓練

6.3.1 人才招募

華夏玻璃向來重視人才的培育與發展，視人才為企業開創的基礎、競爭力的核心以及未來永續發展的關鍵。公司依據營運策略與組職的人力需求，提供多元的工作機會，主要透過網路人力銀行招募優秀人才，同時與各縣市就業服務站、榮民服務處合作，並參與大專院校聯合徵才活動。此外，我們亦提供平日及寒暑假學生工讀機會。

華夏玻璃更積極與大專院校和技職單位建立良好的產學合作關係，提供限額的「產學實習生」計畫，讓青年學生能通過實習熟悉職場實務。歷年媒合成功且畢業後轉為正職的實習生共計6位。

2022年，我們首度加入「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」，簽署人才永續宣言，2023年，我們再次響應簽署，透過五大目標展開人才培育的永續行動，希望透過人才培育的希望工程，讓每一個工作人都能提升職能，創造更好的職涯發展與未來。



華夏玻璃人才培育永續行動計畫

- 優良的管理制度、富有競爭力的用人體制、廣闊的發展平台及福利規劃，是我們給予華夏員工的承諾及保證。期許每位員工能在此保證下發揮所長，以優質環境吸引及留任人才。
- 建立透明、開放且尊重的溝通文化與管道，並積極傾聽員工聲音，且有效建立同仁與經營團隊兩者間相互的信任及尊重。
- 利用多方招募管道，積極招募多元族群的同仁。
- 塑造工作安全的環境與多元彈性的員工福祉設計，重視員工身心工作平衡。
- 重視同仁專業技能與新世代主管的塑造及培養，提升同仁韌性並協助其充分發揮個人技術專業與潛能。

6.3.2 員工進修與訓練

為了提升員工專業技能及管理能力，我們積極鼓勵員工參加各項訓練課程，期許每位員工能發揮所長。除了員工專業知識與傳承技能的內部訓練課程之外，各部門員工可依其業務及工作需求，申請外部教育訓練，提供員工一個全方位的學習環境。

2023年教育訓練時數係依各部門職能特性及教育訓練目標進行安排。新進人員於入職時，提供新進人員教育訓練，傳達「一般性」相關職工守則。入職後，依職務內容及職能發展需求不定期舉辦「專業性」「在職教育」。各部門則依據工作職掌與目標，提供「年度教育訓練」，以提升員工的工作技能、知識，進一步提高工作績效與表現。



員工成長 成就華夏

2023年各類型教育訓練每人平均受訓時數

教育訓練類型	新進人員教育	在職教育
單位：小時/人	8	9.7

在職教育訓練時數統計(依管理職與非管理職)

2023年教育訓練統計						
性別	男性		女性		合計	
類別	人次	時數	人次	時數	人次	時數
管理職	15	46	1	1	16	47
平均時數	3.1		1		2.9	
非管理職	2090	16053.5	1288	16640	3378	32693.5
平均時數	7.7		12.9		9.7	
總計	2105	16099.5	1289	16641	3394	32740.5
總平均時數	7.7		12.9		9.7	

在職教育訓練時數統計(依訓練課程類別)

2023年教育訓練統計						
性別	男性		女性		合計	
類別	人次	時數	人次	時數	人次	時數
業務部	3	51	11	166	14	217
採購課	0	0	4	40	4	40
人資課	0	0	2	11	2	11
廠長室	7	12	5	10	12	22
製造課	1,088	2,018.5	105	86	1,193	2,104.5
品管課	482	6,710	1,154	16,321	1,636	23,031
技術課	288	6,978	0	0	288	6,978
機電課	122	238	0	0	122	238
倉儲課	115	92	8	7	123	99
總計	2,105	16,099.5	1,289	16,641	3,394	32,740.5
總平均時數	7.7		12.9		9.7	

玻璃聖經 數位傳承

玻璃容器生產製造需經多道工序、環環相扣，每一環節皆需仰賴豐富經驗的技術人員判斷流程的調整方式，才能造就高品質的玻璃瓶器。華夏玻璃「少量多樣化」的生產模式，製作過的瓶器種類高達2萬多種，必須更有制度且系統的傳承技術經驗。華夏製造部門共同將經驗「知識化、電子化」，彙集而成「玻璃聖經」做為教育訓練及生產製造之使用。

生產部移工教育訓練



生產部教育訓練



行政單位教育訓練



6.3.3 績效管理

華夏玻璃重視員工的成長與發展，透過定期評估員工的績效，可以展現公司對員工職能發展的管理成效及人力培育的成果。華夏玻璃員工不分工作性質及職別，都會接受定期績效檢核，表現良好者，即時給予鼓勵，表現不佳者，則提供指導及協助改善。藉由員工績效的成果回饋，亦可幫助公司調整加強教育訓練及提供自我成長資源，創造員工與公司間正向的成長。員工任職期間依其考核時間進行考核，2023年參與績效考核比例達全體員工97%。

華夏玻璃2023員工依年齡性別接受檢核百分比

	男性		女性		小計	
	檢核數/總數	檢核比例	檢核數/總數	檢核比例	檢核數/總數	檢核比例
年齡層	330/345	96%	201/205	98%	531/550	97%
30歲以下	38/38	100%	46/46	100%	84/84	100%
30 - 50歲	210/213	99%	126/130	97%	336/343	98%
50歲以上	82/94	87%	29/29	100%	111/123	90%

績效考核乃透過客觀的績效標準及公平的考核程序，幫助組織瞭解預定計劃的執行進度與狀況，並提供組織人力資源規劃如調薪、異動、升遷、敘獎等作業之參考，同時提供員工回饋及發展的訊息，使員工瞭解績效目標與機構發展策略間的關係，教導並協助員工透過績效評估的回饋認識自己的潛力，進而鼓勵員工自我改善及發展。績效考核依對象不同其考核項目與頻率而有不同，內容如下：

員工考核結構	考核項目	考核頻率
直接人員	工作績效、工作態度評價、能力、激勵	每半年
間接人員		每半年
管理級主管	組織領導、工作績效評估、職能發展評估、溝通協調	每半年

6.4員工溝通

6.4.1勞資會議

華夏玻璃重視勞資關係和諧，遵循勞動部「勞資會議實施辦法」，定期舉行勞資會議，進行勞資協商與勞工議題之討論。目前公司資方代表共6位，勞方代表共6位及候補1位，全體員工皆有權利透過勞方代表向公司提出建議，透過勞資會議，雙方共同討論員工關切議題，勞工代表亦可獲知公司營運、人力狀況，藉由溝通來化解勞資歧見以保障及促進員工的權益，增進勞資合作。華夏玻璃早期設有企業工會，已於2022年6月會員代表大會議決解散並經新竹市政府同意備查，迄今已無設立工會，故未簽訂團體協約。

6.4.2多元溝通

穩定和諧的勞資關係有助於企業永續經營，可強化公司與員工間的信任進而創造雙贏的友善職場。我們提供暢通的溝通管道使勞資雙方共同朝向華夏的永續發展而努力，我們設置多元的勞資溝通管道，包括：員工意見信箱、單位內部溝通、電子郵件、申訴專線、勞資會議等申訴措施，確保員工能有表達意見的權利，對於員工提出的諮詢、意見及申訴，皆於第一時間進行處理與後續追蹤。

員工意見箱設立於廠區管理部人資課，由管理部主管保管鑰匙，每週開箱一次收取信件，收件二週內須以書面或其他方式回覆意見提供者並將副本抄送執行長室。員工有下列情形可以填寫員工意見投書：

- 1.員工對公司的管理、福利、工作、環境等工作上或生活上有任何建言時。
- 2.當有檢舉不法、申訴不平等相關事項時。
- 3.員工有任何疑惑或期望時，經向所屬主管作充分溝通及反映後，如其主管仍無法處理或代為向上反映時，或反應之當事人為主管時。

對於每一投書者之身分，公司均將予以保密，並承諾不會因此遭到報復或不平等對待。如反應之意見對公司有所貢獻，經特案呈報獎勵。2023年未有經由正式申訴管道申訴案件。

申訴專線：03-5385185 分機331-336

申訴專用電子信箱：hroffice@hwahsiaglass.com.tw

6.5 社會參與

華夏玻璃深根新竹，在即將邁向百年的階段，我們持續關注社會公益、回饋社會。以踏實的脚步，發揮企業的影響力，為社會傳遞正能量，與社會共好共榮，共創永續未來。

我們積極參與及支持玻璃產業文化推廣的大型活動，從新竹大型盛會「玻璃設計藝術節」到松山文創園區「原創基地節」，華夏都有參與展覽與贊助。

「青創點睛 竹夢成金」

新竹縣政府為了協助年輕朋友創新創業，推動系列的青創政策與規劃，2022年成立AIoT 加速器培育計畫，與台灣最大的新創加速器 StarFab攜手規劃青年創新創業培育計畫，在企業導師與創業輔導師的雙軌協助下，串連各方資源扶植青創快速掌握市場端的需求，並透過技術支援、場域驗證、行銷通路等多面向合作，深度結合雙方優勢、搶攻科技新商機，成果豐碩。

2023年華夏玻璃與其他六家企業為第二屆AIoT加速器培育計畫的企業導師，共同支持當地政府機關政策，為新竹產業注入創新動能，除了將打造大新竹第一個線上青年創新創業資源整合平台，整合中央到地方創業資源提供一站式服務，也將帶領新創前進5月的國際級新創展會、接軌世界，期盼在新竹縣優質的創業環境和政策支持下，協助創業青年實現夢想，更快速「竹夢成金」。

2023年華夏玻璃與其他六家企業為第二屆AIoT加速器培育計畫的企業導師，共同支持當地政府機關政策，為新竹產業注入創新動能，除了將打造大新竹第一個線上青年創新創業資源整合平台，整合中央到地方創業資源提供一站式服務，也將帶領新創前進5月的國際級新創展會、接軌世界，期盼在新竹縣優質的創業環境和政策支持下，協助創業青年實現夢想，更快速「竹夢成金」。

青創點睛 竹夢成金



浪漫台3線藝術季

由客家委員會、桃園市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府及臺中市政府共同主辦，長達150公里、跨越17個鄉鎮的浪漫台三線藝術季可說是台灣最有規模的文化嘉年華節慶。2023年，華夏玻璃榮幸成為藝術季的企業夥伴，邀請 Studio Shikai 曾熙凱設計師因應客家飲食當代化，設計了一款結合美學與客家文化精神的醃漬瓶器：柿瓶Cii Jar，期待能激發年輕一代對客家文化的認同與自豪。

GGG全球玻璃展

GGG全球玻璃展 (Global Glass Show) 自2023年起在阿聯酋杜拜舉辦，匯聚了玻璃及相關價值鏈產業，提供技術交流和商業促進平台。華夏玻璃積極參與GGG盛會，不但可以獲取創新和技術、拓展業務及合作關係，同時提高台灣在國際的可見度，提升我們在同業的品牌和市場定位。



社會回饋

我們堅信企業在創造經濟價值的同時，也應肩負社會責任，歷年來，我們曾與交通大學共同舉辦校園創新圓夢計畫、支持NPO公益慈善活動台大兒童健康基金會圓夢計畫為重症孩童圓夢、提供大專院校學生實習工讀機會，於COVID-19期間捐助防疫物資予醫療院所。從支持教育到關愛弱勢群體，我們以踏實的脚步，發揮企業的影響力，為社會傳遞正能量。

附件一 GRI Content Index

使用聲明	華夏玻璃已參考GRI準則報導2023年1月1日至12月31日期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021
GRI 行業準則聲明	無

GRI 2：一般揭露2021				
指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
1.組織與報導(Organization and reporting)				
2-1	組織詳細資訊	2.1公司營運概況		
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		
2-4	資訊重編	關於本報告書		
2-5	外部保證/確信	關於本報告書		

GRI 2：一般揭露2021

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
2.活動與工作者(Activities and workers)				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1公司營運概況 3.2永續價值鏈管理		
2-7	員工	6.1員工組成結構		
2-8	非員工的工作者	6.1員工組成結構		
3.治理(Governance)				
2-9	治理結構及組成	2.2.1公司組織架構 2.2.2董事會運作		
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2.2董事會運作		
2-11	最高治理單位的主席	2.2.2董事會運作		
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2.1公司組織架構 2.2.2董事會運作		

GRI 2：一般揭露2021

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
2-13	衝擊管理的負責人	2.2.1公司組織架構 2.2.2董事會運作 2.2.5 ESG永續發展委員會		
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2.5 ESG永續發展委員會		
2-15	利益衝突	2.2.2董事會運作 2.4落實誠信經營		
2-16	溝通關鍵重大事件	2.4落實誠信經營		
2-17	最高治理單位的群體智識	2.2.2董事會運作		
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2.2董事會運作		
2-19	薪酬政策	2.2.3董事與經理人的薪酬政策		
2-20	薪酬決定流程	2.2.3董事與經理人的薪酬政策		
2-21	年度總薪酬比率	6.2.1員工薪酬		

GRI 2：一般揭露2021

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
4.策略、政策和實踐(Strategy、policies and practice)				
2-22	永續發展策略的聲明	1.1重大主題管理		
2-23	政策承諾	1.1重大主題管理		
2-24	納入政策承諾	2.2.1公司組織架構		
2-25	補救負面衝擊的程序	2.4落實誠信經營 6.4.2多元溝通		
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4落實誠信經營		
2-27	法規遵循	2.4落實誠信經營		
2-28	公協會的會員資格	2.2.4外部倡議與公協會		
5.利害關係人議合(Stakeholder engagement)				
2-29	利害關係人議合方針	1.重大議題與利害關係人議合		
2-30	團體協約	本公司無成立工會 6.4.1勞資會議		

GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.重大主題與利害關係人溝通		
3-2	重大主題列表			
3-3	重大主題管理			

GRI內容索引揭露**章節****備註****主題準則200/300/400****GRI 200經濟****GRI 201：經濟績效(2016)**

201-1組織所產生及分配的直接經濟價值

2.3營運績效

GRI 202：市場定位(2016)

202-1不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

6.2.1員工薪酬

202-2雇用當地居民為高階管理階層的比例

6.1.1人力結構

GRI 204：採購實務(2016)

204-1來自當地供應商的採購支出比例

3.2.1優先在地採購原則

GRI內容索引揭露	章節	備註
主題準則200/300/400		
GRI 300環境		
GRI 301：物料		
301-1所用物料的重量或體積	4.3物料管理	
301-2使用回收再利用的物料	4.3物料管理	
GRI 302：能源(2016)		
302-1組織內部的能源消耗量	4.1.1能源使用	
302-3能源密集度	4.1.1能源使用	
302-4減少能源消耗	4.1.2能源管理	
GRI 303：水與放流水2018		
303-2與排水相關衝擊的管理	4.6水資源管理	

GRI內容索引揭露	章節	備註
主題準則200/300/400		
GRI 300環境		
GRI 305：排放(2016)		
305-1直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2.1溫室氣體管理	
305-2能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.2.1溫室氣體管理	
305-4溫室氣體排放強度	4.2.1溫室氣體管理	
305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他顯著的氣體排放	4.5空氣污染防制	
GRI 306：廢棄物(2020)		
306-3 廢棄物的產生	4.4廢棄物管理	
306-4 廢棄物的處置移轉	4.4廢棄物管理	
306-5廢棄物的直接處置	4.4廢棄物管理	

GRI內容索引揭露	章節	備註
主題準則200/300/400		
GRI 400社會		
GRI 401：勞雇關係(2016)		
401-1新進員工和離職員工	6.1.2新進與離職員工結構	
401-2提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	6.2.2員工福利與關懷	
401-3育嬰假	6.2.3育嬰留停	
GRI 403：職業安全衛生(2018)		
403-1職業安全衛生管理系統	5.5.1職業安全衛生管理系統	
403-2危害辨識、風險評估、及事故調查	5.5.2危害辨識、風險評估	
403-3職業健康服務	5.5.4全方位員工健康管理	
403-4有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.5.1職業安全衛生管理系統	
403-5有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5.3職業安全衛生教育訓練	

GRI內容索引揭露	章節	備註
主題準則200/300/400		
GRI 400社會		
GRI 403：職業安全衛生(2018)		
403-6工作者健康促進	5.5.4全方位員工健康管理	
403-8職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5.2危害辨識、風險評估	
403-9職業傷害	5.5.2危害辨識、風險評估	
403-10職業病	5.5.2危害辨識、風險評估	
GRI 404：訓練與教育(2016)		
404-1每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3.2員工進修與訓練	
404-3定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.3.3績效管理	
GRI 405：員工多元化與平等機會		
405-1治理單位與員工的多元化	6.1.1人力結構	
405-2女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.2.1員工薪酬	